



# برنامه پنجم توسعه جهاددانشگاهی

(1395-1393)

## سند جایگاه جهاددانشگاهی در چشم‌انداز افق 1404

### بسمه تعالی

با انکال به عنایت خداوند منان، در سایه ایمان و کوشش جهادگران دانشگاهی، در مسیر تحقق آرمانها و اهداف ولای انقلاب اسلامی، قانون اساسی و انقلاب فرهنگی، در چشم انداز بیست ساله جمهوری اسلامی ایران :

”جهاد دانشگاهی نهادی است انقلابی با هویت اسلامی، بر خوردار از منابع انسانی متعدد و کارآمد، الهام بخش و مؤثر در کشور، پیشگام در توسعه علم، فناوری و فرهنگ با تعامل سازنده در عرصه ملی و بین المللی“

جهاد دانشگاهی نهادی است انقلابی با هویت اسلامی:

- معتقد و ملتزم به آرمانها، ارزشها ومدافع اهداف انقلاب اسلامی و حضرت امام خمینی (ره)، پیرو ولایت فقیه و رهبری نظام، متعهد به اهداف انقلاب فرهنگی، با ساختار نهاد عمومی غیردولتی

### برخوردار از منابع انسانی متعدد و کارآمد:

- مومن، انقلابی، متخصص، خلاق، پرتلاش، خودباور، مسئولیت‌پذیر، دارای روحیه کار جمعی و ملتزم به فرهنگ جهادی

### الهام بخش و مؤثر در کشور:

- الهام بخش در نو اندیشی و پویایی علمی و فرهنگی در جهت نیل به خودباوری، خوداتکائی و تقویت هویت ایرانی - اسلامی

- مؤثر در تشخیص چالش‌ها، مسائل و نیازهای علمی، فرهنگی و اجتماعی کشور، ارائه راه حل‌های هوشمندانه و تأثیرگذار در نظام تصمیم سازی و تصمیم گیری کشور

### پیشگام در توسعه علم، فناوری و فرهنگ:

پیشگام در:

- توسعه قطب‌های علم و فناوری برای گسترش مرزهای دانش

- ”تحقیق و توسعه“ و تولید فناوریهای نوین

- جذب توان علمی نخبگان

- پژوهش‌های کاربردی برنامه‌ریزی شده و بکارگیری نتایج حاصله

- تولید، جذب و بومی سازی فناوریهای مورد نیاز

- توسعه دانشگاه غیردولتی معتبر بین‌المللی

- توسعه آموزش عالی و تخصصی با رویکرد تربیت منابع انسانی متعدد، کارآمد و کارآفرین

- صیانت از ارزش‌های انقلاب اسلامی و انقلاب فرهنگی

- ارتقاء و تعمیق معرفت دینی و ترویج فضائل اخلاقی در میان جوانان در پرتو اندیشه و سلوک دینی، اجتماعی و سیاسی حضرت امام خمینی (ره)

- تبلیغ و ترویج فرهنگ و هنر اسلامی- ایرانی با رهیافتی زیبایی شناسانه، بدیع و منطبق با زمان

- پرورش خلاقیتها و استعدادهاى فرهنگی- هنری و تقویت روحیه خودباوری دانشجویان

- ارائه ایده‌ها، طرحها و راهبردهای اثر بخش علمی - فرهنگی و ظرفیت سازی برای ایفای نقش‌های ملی در مسیر توسعه فرهنگی کشور

### تعامل سازنده در عرصه ملی و بین المللی:

از طریق،

- همکاری مؤثر با دستگاهها و مراکز علمی، فرهنگی و مجموعه‌های فناوری و صنعتی در سطوح استانی و ملی برای ایفای نقش‌های برجسته در کشور

- همکاری علمی - پژوهشی با دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی معتبر جهان برای تبادل تجربیات و دستیابی به دانش و فناوریهای نوین

- گسترش همکاری بین المللی در حوزه‌های فناوری و صنعتی برای تولید ارزش افزوده و صدور محصولات و خدمات علمی، فنی و صنعتی

- همکاری گسترده فرهنگی با دانشگاهها و مراکز فرهنگی جهان به ویژه کشورهای اسلامی برای افزایش شناخت متقابل و معرفی مظاهر تمدن اسلامی- ایرانی

- گسترش همکاری با مراکز علمی و فرهنگی، سازمانها و نهادهای مدنی ملی و بین‌المللی برای مشارکت در حل

چالش‌های فراروی جوامع اسلامی و کشورهای منطقه

ملاحظات:

شایان ذکر است که در تدوین برنامه های توسعه جهاد دانشگاهی، اهداف، سیاستهای کلی و شاخصهای کمی کلان هر برنامه بر اساس این سند تنظیم می‌شود، به گونه‌ای که با اجرای مجموعه برنامه‌ها، این نهاد به جایگاه و نقش پیش‌بینی شده در این سند نائل شود. برنامه و بودجه‌های سالیانه نیز، متناسب با اهداف و الزامات این سند تدوین و تصویب می‌گردد. در فرآیند دستیابی کشور به اهداف سند چشم انداز و متناسب با تغییرات اساسی در شرایط علمی، فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی و اهداف و برنامه‌های کشور، محتوای سند جایگاه جهاد دانشگاهی نیز حسب نیاز مورد بررسی و بازنگری قرار می‌گیرد.

- سند جایگاه جهاد دانشگاهی در چشم انداز بیست ساله جمهوری اسلامی ایران در یکصد و یکمین جلسه مورخ 4/4/86 به تصویب هیات امنا رسید.

### تعریف واژگان مورد استفاده در سند جایگاه جهاد دانشگاهی در چشم انداز بیست ساله کشور

#### الف - سه معیار اصلی برای بیان پیشگامی به شرح زیر مورد استفاده قرار می‌گیرد:

1 - به لحاظ تقدم زمانی در عرصه‌ای خاص

2 - به لحاظ رتبه و جایگاه ( اول تا سوم ) در حیطه‌های خاص

3 - به لحاظ مجموعه عملکرد (در حیطه های مشترك) در مقایسه با سایر سازمانها (در تعیین اهداف کلان از این نوع پیشگامی با عنوان **سازمان برتر** یاد می‌شود)

#### ب - تعامل سازنده ...

توسعه و تعمیق همکاریها و ارتباطات متقابل، اثربخش، پویا و تعالی بخش

#### ج - الهام بخش ...

برانگیزاننده، امید بخش، الگو آفرین، و ترغیب کننده خودباوری

#### د - مؤثر ...

ایفای نقش ملی و ایجاد جریانهای سازنده

ه - سازمان: در بیان اهداف کلان منظور از سازمان، اعم از نهاد، سازمان یا نظائر آن است.

#### و - قطب علم و فناوری:

قطب علم و فناوری احراز درجه تعالی و سرمایدي فعاليت متشکل و سازمان یافته گروهی از متخصصان با توانايي علمي و تخصصي بالا و کارشناسان زنده همکار در یک نهاد (با مجموعه با شخصيت حقوقي) است که دارای برتری علمي و مرجعيت تخصصي در یک زمينه معين مورد نیاز اساسي کشور باشند و از طريق تمرکز و انسجام بخشیدن به فعاليتهاي برنامه ريزي شده خود در عرصه علمي و تخصصي براي دستيابي به نوآوری علمي و فناوری یا به منظور حل مسائلي اجتماعي در سطح ملي، منطقه‌اي یا بين‌المللي فعاليت مي‌کند.

نهاد قطب علم و فناوری در حوزه فعاليت دارای ویژگیهاي زیر است:

نگاه خودباورانه، آینده اندیشانه همراه با ابتکار عمل به مسائلي اساسي و پي‌جويي رهيافت آزاد اندیشانه  
ظرفيت‌سازي انباشتگي لازم علمي و فناورانه  
توانا در بکار گيري نتايج تحقيقات  
قابليت تبديل شدن به سرمايه اجتماعي  
پرورش نيروي انساني کارآمد و متناسب با اهداف قطب  
پايداري اقتصادي ميان مدت  
پاسخگويي به چالش‌ها و نیازهاي تخصصي جامعه  
برخورداري از ارتباطات مستحکم و اثر بخش  
همکاري موثر با بخش‌هاي مرتبط جامعه  
برخورداري از ساختار سازماني منعطف  
حرکت برنامه‌مدار در زمينه‌هاي روشن در عين حال جامع‌نگر و پاسخگو

#### ز - تحقيق و توسعه

تحقيق و توسعه عبارت است از هرگونه پژوهش براي تغيير در سازمان، مواد اوليه، روش‌ها و فرايندهاي توليد و خدمات موجود به منظور بهبود وضعيت موجود

#### ح - فناوري‌هاي مورد نیاز:

فناوري‌هاي مورد نیاز عبارتند از فناوري‌هايي که منجر به تقويت زنجيره ارزش افزوده در کشور و يا تقويت بنيه دفاعي کشور مي‌گردند.

## ارزشهای بنیادین جهاددانشگاهی

به مصداق آیه شریفه:

هُوَ الَّذِي بَعَثَ فِي الْأُمِّيِّينَ رَسُولًا مِّنْهُمْ يَتْلُو عَلَيْهِمْ آيَاتِهِ وَيُزَكِّيهِمْ وَيُعَلِّمُهُمُ الْكِتَابَ وَالْحِكْمَةَ وَإِن كَانُوا مِن قَبْلُ لَفِي ضَلَالٍ مُّبِينٍ (سوره جمعه آیه 2)

اوست آن کسی که در میان بی‌سوادان فرستاده‌های از خودشان برانگیخت تا آیات او را بر آنان بخواند و پاکشان گرداند و کتاب و حکمت بدیشان بیاموزد و [آنان] قطعاً پیش از آن در گمراهی آشکاری بودند

که از آغازین روز تشکیل، شعار اصلی جهاددانشگاهی بوده است، جهاددانشگاهی نهادی است انقلابی، دارای سه ساحت اعتقادی، رفتاری و عقلانی که صیانت از اصول و ارزش‌های انقلاب اسلامی، تعهد به توسعه و پیشرفت کشور و پایبندی به اخلاق را سرلوحه فعالیت‌های خود قرار داده است. از نگاه جهاد دانشگاهی این ارزش‌ها مبتنی بر منزلت علم و عالم، سرآمدی و رضایت الهی است و از این رو تمامی اعضای جهاددانشگاهی در پایبندی به این ارزش‌ها و اعتدالی آنها میناق همیشه‌نگی بسته‌اند.

اهم این ارزش‌ها عبارتند از:

#### \* صیانت از اصول و ارزش‌های انقلاب اسلامی

عدالت خواهی، عقلانیت، معنویت و آخرت طلبی، دین‌مداری، مردمسالاری دینی، وفاداری به آرمانهای حضرت امام (ره) و تبعیت از رهبری، پاسداشت قانون اساسی، تقویت پیوند ملت-دولت، پایبندی به فرهنگ جهاد و شهادت، پاسداری از آزادی اندیشه (بیان و قلم)، حفظ و تقویت استقلال و روحیه انقلابی، مردمی بودن، ساده زیستی و دوری از تجمل، عزت نفس و خودباوری.

#### \* تعهد به توسعه و پیشرفت کشور

علم باوری (در نظر و عمل)، پیشگامی در رفع نیازهای اساسی کشور، خرد جمعی، صیانت از محیط زیست، قانون‌مداری، یادگیری مستمر، خلاقیت و نوآوری، کارگروهي، مشارکت جویی، شایسته سالاری، مسئولیت‌پذیری و پاسخگویی.

#### \* پایبندی به اخلاق

صداقت و راستگویی، وفای به عهد، امانت‌داری، کرامت‌انسانی، وجدان‌کاری، درستکاری و دلسوزی، صوری و سخت‌کوشی، صمیمیت و مهربانی، قدرشناسی، احترام و رعایت حقوق دیگران، مسئولیت‌پذیری، ایثار و بخشش، پاسخگویی، انضباط اجتماعی، عشق به خدمت و روحیه خدمتگزاری، عمل خالصانه، وفاداری، وقت‌شناسی، نظم و انضباط فردی، تعلق خاطر سازمانی.

## مأموریت جهاددانشگاهی در برنامه پنجم توسعه

#### • مأموریت (رسالت) جهاددانشگاهی در حوزه پژوهش و فناوری

کمک به پیشرفت کشور و نیل به خودانکایی ملی در حوزه‌های منتخب و استراتژیک علم و فناوری از طریق:

- 1- توسعه دانش و تحقيقات کاربردي، توسعه‌اي مورد نیاز کشور
- 2- ایجاد، توسعه و انتقال فناوري‌هاي منتخب در حوزه‌هاي مهم و استراتژیک کشور
- 3- توسعه تجاري سازي فناوري‌هاي آماده بهره‌برداري

#### • مأموریت (رسالت) جهاددانشگاهی در حوزه آموزشی

ارتقاء سطح دانش، بینش و مهارت نیروهای تخصصی مورد نیاز برای پیشرفت کشور از طریق:

- 1- تربیت نيروي انساني متخصص، متعهد و توانمند در توليد علم و فناوري با تأکید بر رویکرد آموزش پژوهش محور و فناور محو
- 2- ارائه خدمات آموزشی با تأکید بر آموزش‌هاي تخصصي، پیشرفته، کاربردي و تکميلي به منظور ارتقاء توانمندی‌هاي مهارتي و حرفه‌اي با استفاده از فناوري‌هاي نوین آموزشی در عرصه ملي و بين المللي

#### • مأموریت (رسالت) جهاددانشگاهی در حوزه فرهنگی

کمک به اسلامی شدن دانشگاه ها و اهتمام به حضور مؤثر دانشگاهیان در پیشرفت کشور و ایجاد جامعه ای متفکر، عدالتخواه، دین‌مدار، اخلاق گرا، قانون مدار، خودباور و علم محور از طریق:

1. گسترش و تعمیق شناخت ارزش ها و آرمان های اسلام و انقلاب اسلامی و آرمان های حضرت امام (ره)
2. تقویت خودباوری امید به آینده و اعتلای فرهنگ کار و تلاش
3. تعمیق هویت اسلامی- ایرانی دانشجویان و دانشگاهیان
4. رشد و ارتقاء مشارکت دانشجویان در برنامه ریزی و اجرای فعالیت های فرهنگی و هنری
5. تقویت فضای تفکر و آزاد اندیشی و فضای گفتگو و خرد ورزی
6. ایجاد و گسترش ارتباط و برنامه های فرهنگی در حوزه دانشجویان جهان اسلام

• **مأموریت(رسالت) جهاددانشگاهی درحوزه اشتغال:**

**کمک به بهبود فضای کسب و کار، توانمندسازی و اشتغال دانش آموختگان از طریق:**

- 1- توسعه و ترویج فرهنگ کارآفرینی و اشتغال دانش بنیان
- 2- مشارکت در ایجاد زمینه‌های مناسب برای اشتغال دانش آموختگان
- 3- شناسایی و معرفی زمینه های نوین اشتغال و کار آفرینی

## اهداف سه ساله حوزه‌های مختلف جهاددانشگاهی (مصوب شورای علمی)

### اهداف سه ساله حوزه پژوهش و فناوری

فرم شماره 1

وضع موجود	اولویت	اهداف 3 ساله برنامه پنجم توسعه پژوهش و فناوری	اهداف افق 1404 حوزه پژوهش و فناوری	افق چشم انداز
پوشش 10% گروه های پژوهشی پوشش 5% مراکز خدمات تخصصی	1	پوشش 20% گروه های پژوهشی قطعی	پوشش يك پنجم از ساختارهای پژوهشی و تخصصی و تولیدات پژوهشی جهاددانشگاهی توسط قطب‌های علم و فناوری	<b>پیشگام در توسعه قطب‌های علم و فناوری</b>
شناخته شدن يك قطب علم و فناوری در سطح چشم اندازی کشور		پوشش 10% مراکزخدمات تخصصی	شناخته شدن 50 درصد قطب‌های علم و فناوری جهاددانشگاهی در سطح منطقه و 5 درصد در سطح جهانی به لحاظ سطح علم و فناوری	
1	2	(2) سازمان پژوهشی برتر در 2 حوزه از فناوریهای نوین	يکي از سه سازمان پژوهشی برتر در سطح کشور در زمینه تولید فناوری‌های نوین در حوزه های منتخب	<b>پیشگام در تحقیق و توسعه و تولید فناوری‌های نوین</b>
-	2	(3) صادر شدن فناوری یا دانش فنی تولید شده توسط جهاد دانشگاهی به خارج کشور، 3 فناوری یا دانش فنی	جایگاه اول در تولید فناوری‌های صادر شده در سطح کشور	
1 از 5 (کسب رتبه اول تا سوم با توجه به تعریف برتر بودن)	1	(4) سازمان برتر در بکارگیری نتایج تحقیقات	سازمان برتر در به کارگیری نتایج تحقیقات	<b>پیشگام در پژوهش‌های کاربردی برنامه‌ریزی شده و استفاده از نتایج حاصله</b>
15 مورد	1	(5) فروش 6 فناوری تولید شده در جهاددانشگاهی (علاوه بر 15 مورد وضع موجود)	سازمان برتر در کسب ارزش حاصل از عرضه فناوری	<b>پیشگام در تولید، جذب و بومی‌سازی فناوری‌های مورد نیاز</b>
2 شرکت	2	(6) مشارکت در تاسیس 10 شرکت دانش بنیان مبتنی بر فناوری های تولید شده در جهاددانشگاهی		
ناباروری - سلول های بنیادی	1	(7) سازمان پژوهشی برتر در تولید و بهره برداری فناوری های منطبق بر اولویت های الف نقشه جامع علمی کشور	سازمان پژوهشی برتر در اجرای پروژه‌های موفق مرتبط با فناوری‌های نوین	
-	2	(8) کسب دانش فنی و ارتقای آن در اجرای پروژه‌های بزرگ کشور		
2	2	(9) سازمان برتر در توسعه کاربرد نظریه‌های حوزه‌های خاص از علوم انسانی و اجتماعی ، متناظر با نیازهای	سازمان برتر در توسعه کاربرد نظریه‌های متناسب با نیاز کشور	

اهداف افق چشم انداز	اهداف افق 1404 حوزه پژوهش و فناوری	اهداف 3 ساله برنامه پنجم توسعه پژوهش و فناوری	اولویت	وضع موجود
		کشور		
<b>پیشگام در جذب توان علمی نخبگان</b>	سازمان برتر به لحاظ تعداد نوآوران در عرصه علم و فناوری	10) برخورداری از تعداد نوآوران معادل 5 درصد از اعضاء هیأت علمی	3	2%
<b>صنایع آرازش های انقلاب اسلامی و انقلاب فرهنگی</b>	سازمان برتر در پژوهش های کاربردی با هدف ترویج و تعمیق آرمان ها و ارزش های انقلاب اسلامی به ویژه در "اعتلای تمدن و فرهنگ ایرانی - اسلامی" و "تحکیم هویت" و "تعلیم و تربیت نسل جوان"	11) سازمان برتر در پژوهش های کاربردی در 5 حوزه منتخب از علوم انسانی و اجتماعی، هنر، با تاکید بر نیازهای عمومی کشور	3	2
<b>تعامل سازنده</b>	همکاری علمی و پژوهشی 10 درصد از ساختارهای پژوهشی با دانشگاه ها و مراکز پژوهشی معتبر جهان	12) همکاری علمی و پژوهشی 3% گروه های پژوهشی با دانشگاه های معتبر و مراکز پژوهشی جهانی	3	2% همکاری با دانشگاه های معتبر بین المللی و مراکز پژوهشی
	همکاری بین المللی 25 درصد از ساختارهای پژوهشی مرتبط، در حوزه های فناوری - صنعتی	13) همکاری بین المللی 5% ساختارهای پژوهشی در حوزه های فناوری و صنعتی		1% همکاری بین المللی در حوزه های فناوری و صنعتی

## پیوست شماره 1

## جدول معیار و مبنای هدف گذاری

اهداف 3 ساله برنامه پنجم توسعه پژوهش و فناوری	معیار و مبنای هدف گذاری
<b>1) پوشش 20% گروه های پژوهشی دارای مجوز قطعی و 10% مراکز خدمات تخصصی دارای مجوز قطعی توسط قطب های علم و فناوری</b>	<b>معیار پوشش:</b> منظور گروه های تخصصی است که عضو قطب علم و فناوری باشند. <b>معیار قطب علم و فناوری:</b> منظور از قطب علم و فناوری، احراز درجه تعالی و سرآمدی فعالیت متشکل و سازمان یافته گروهی از متخصصان با توانایی علمی و تخصصی بالا و کارشناسان زبده همکار در یک نهاد (یا مجموعه با شخصیت حقوقی) است که دارای برتری علمی و مرجعیت تخصصی در یک زمینه معین مورد نیاز اساسی کشور باشند و از طریق تمرکز و انسجام بخشیدن به فعالیت های برنامه ریزی شده خود در عرصه علمی و تخصصی برای دستیابی به نوآوری علمی و فناوری یا به منظور حل مسائل اجتماعی در سطح ملی، منطقه ای یا بین المللی فعالیت می کند. نهاد قطب علم و فناوری در حوزه فعالیت دارای ویژگی های زیر است: 1- نگاه خودباورانه، آینده اندیشانه همراه با ابتکار عمل به مسایل اساسی و پی جویی ره یافت آزاداندیشانه 2- ظرفیت سازی انباشتگی لازم علمی و فناوریانه 3- توانا در بکار گیری نتایج تحقیقات 4- قابلیت تبدیل شدن به سرمایه اجتماعی 5- پرورش نیروی انسانی کارآمد و متناسب با اهداف قطب 6- پایداری اقتصادی میان مدت 7- پاسخگویی به چالش ها و نیازهای تخصصی جامعه 8- برخورداری از ارتباطات مستحکم و اثر بخش 9- همکاری موثر با بخش های مرتبط جامعه 10- برخورداری از ساختار سازمانی منعطف 11- ارتقای نقش ملی، ترجیحاً از طریق فعالیت میان رشته ای 12- حرکت برنامه مدار در زمینه های روشن در عین حال جامع نگر و پاسخگو <b>مبنای 20%:</b> این عدد بر مبنای توانمندی موجود و انتظارات برای تحقق چشم انداز، تعیین شده است. در حال حاضر حدود 11 گروه پژوهشی در زمینه های مستعد قطب شدن مانند سلول درمانی، ناباروری، الکترونیک قدرت و ... فعالیت می کنند. تلاش بر این خواهد بود که طی دو سال آینده این میزان دو برابر (حدود 20 درصد) شود.
<b>2) شناخته شدن یک قطب علم و فناوری در سطح بین المللی</b>	<b>معیار شناخته شدن در سطح بین المللی:</b> در گزارشات و رتبه بندی های ارائه شده از سوی سازمان ها و مراجع معتبر بین المللی در یک زمینه تخصصی یکی از رتبه های 1 تا 10 را احراز نماید.
<b>3) شناخته شدن 3 قطب علم و فناوری در سطح منطقه چشم اندازی کشور</b>	<b>معیار شناخته شدن 3 قطب در سطح منطقه:</b> این عدد بر اساس توانمندی موجود تعیین شده است. به عنوان مثال در زمینه قدرت، آنتی بادی منوکلونال و ناباروری، این سه قطب جدا از قطب بین المللی بوده و با آن هم پوشانی ندارد.
<b>4) سازمان پژوهشی برتر در یک حوزه از فناوری های نوین</b>	<b>معیار سازمان تحقیقاتی برتر:</b> در اینجا منظور از سازمان برتر واحد، پژوهشکده، پژوهشگاه یا یک بخش خاص نیست بلکه منظور کل مجموعه جهاد می باشد.
<b>5) انتقال فناوری یا دانش فنی به داخل جهاد دانشگاهی / صادر شدن فناوری یا دانش فنی تولید شده توسط جهاد دانشگاهی به خارج کشور، مجموعاً 5 فناوری یا دانش فنی</b>	<b>معیار انتقال دانش فنی:</b> انتقال دانش فنی و فناوری روز دنیا از خارج کشور به داخل و بومی سازی، متناسب سازی و بهره برداری از آن. <b>معیار صدور دانش فنی:</b> منظور صدور فناوری ها و دانش فنی تولید شده توسط جهاد دانشگاهی توسط خود جهاد یا دیگران است.
<b>6) احراز رتبه سوم در بکارگیری نتایج تحقیقات</b>	<b>معیار بکارگیری:</b> منظور دستاورد طرح ها است به اشکال مختلف نظیر محصول، خدمات و غیره باشد که و در سطح جامعه استفاده می شود. تحقیقات می تواند حاصل کار اشخاص، دانشگاه ها، یا سازمان های پژوهشی دیگر باشد اما توسط جهاد دانشگاهی بکار گرفته شود.

اهداف 3 ساله برنامه پنجم توسعه پژوهش و فناوری	معیار و مبانی هدف گذاری
7) فروش 6 فناوری تولید شده در جهاددانشگاهی (علاوه بر 15 مورد وضع موجود)	-
8) مشارکت در تأسیس 5 شرکت دانش بنیان مبتنی بر فناوری های تولید شده در جهاددانشگاهی	معیار مشارکت در تأسیس شرکت دانش بنیان : یعنی جهاد دانشگاهی می بایست یکی از مؤسسين شرکت دانش بنیان باشد.
9) سازمان پژوهشی برتر در اجرای پروژه های بهره برداری رسیده، مرتبط با فناوری های نوین در يك حوزه مشخص	معیار به بهره برداری رسیده : بدان معنی است که دستاوردی به اشکال مختلف نظیر محصول و خدمات و غیره در سطح جامعه مورد استفاده قرار گیرد. تفاوت بهره برداری با بکارگیری از این منظر است که، بهره بردار می تواند اشخاص یا سازمان هایی غیر از جهاد دانشگاهی نیز باشند.
10) سازمان برتر در توسعه کاربرد نظریه های مورد نیاز کشور در حوزه های خاص از علوم انسانی و اجتماعی	معیار کاربرد نظریه : منظور فراهم سازی بستر (ترویج و تسهیل) نظریه های علوم انسانی و اجتماعی جهت رفع و حل مسائل و مشکلات جامعه و متناسب با نیازهای کشور است.
12) برخورداری از تعداد نوآوران معادل 5% از اعضاء هیأت علمی	معیار نوآوری: بکارگیری ایده های نوین ناشی از <b>خلاقیت</b> است. در واقع به پیاده ساختن ایده ناشی از <b>خلاقیت</b> که به صورت یک <b>محصول یا خدمت</b> تازه ارائه شود، نوآوری گویند. نوآوری پدیده ای نیست که فقط یکبار رخ دهد، بلکه فرآیندی مستمر و متشکل از فرآیند تصمیم گیری سازمانی در تمام مراحل، از توسعه ایده جدید تا کاربردی شدن آن می باشد که می تواند منجر به اختراع شود. ایده جدید اشاره به درک نیاز جدید مشتری یا روش جدید تولید دارد و از طریق جمع آوری اطلاعات با دیدگاه کارآفرینانه توسعه می یابد. نوآوری می تواند فرآیندی مشارکتی بوده و در نتیجه همکاری بدست آید. <b>معیار نوآور:</b> نوآور کسی است که ایده خلاقانه خود را به گونه ای عملی سازد که نتیجه آن تولید محصول، خدمات، فناوری یا نظریه جدید باشد.
- سازمان برتر در پژوهش های کاربردی در 5 حوزه منتخب از علوم انسانی و اجتماعی با تأکید بر نیازهای عمومی کشور	-
14) همکاری علمی و پژوهشی 4% از مجموع گروه های پژوهشی دارای مجوز قطعی با دانشگاه های معتبر و مراکز پژوهشی جهانی	معیار همکاری : منظور از همکاری، انجام هرگونه طرح و فعالیت پژوهشی یا خدمات تخصصی با مشارکت سازمان های تحقیقاتی دیگر در سطح ملی یا بین المللی است، که در آن طرفین در آورده ها، مخاطرات و بهره برداری از نتایج سهیم باشند. به عبارت دیگر در این همکاری علاوه بر مشارکت در تأمین منابع مالی، مشارکت در تهیه سایر ملزومات مورد نیاز، اعم از تجهیزات، امکانات، فضا، نیروی انسانی و غیره به همراه مشارکت در مالکیت معنوی و نتایج حاصله، مد نظر است. مشارکت صرف در تأمین منابع مالی از سوی دستگاه ها و سایر سازمان ها، برون سپاری و امضای تفاهم نامه همکاری به تنهایی، از مصادیق مشارکت محسوب نمی شود.
15) همکاری بین المللی 5% از ساختارهای پژوهشی مرتبط در حوزه فناوری - صنعتی	منظور سطح واحد پژوهشگر

## اهداف سه ساله حوزه آموزشی

فرم شماره 1

ردیف	افق چشم انداز	اهداف تا افق 1404	اهداف مرتبط افق	اهداف سه ساله (93-95) کوتاه مدت	اولویت هدف	وضع موجود	مفهوم و مبانی هدف گذاری
1	توسعه آموزش عالی و تخصصی با	1- جایگاه اول در طراحی و تدوین و اجرای دوره های آموزشی تخصصی کوتاه مدت در جهت رفع نیازهای جامعه با قابلیت حضور و تعامل در عرصه های منطقه ای و بین المللی 2- سازمان برتر در ارائه	1 دوره های کوتاه مدت	1- افزایش فراگیران کوتاه مدت آموزشی تخصصی و تکمیلی (فراگیران کل از 167000 نفر به 256000 نفر در پایان برنامه)	1	167000 نفر فراگیر عمومی %66 فراگیر تخصصی	در دوره سه ساله فوق سیاست به سمت توسعه فراگیران در آموزش های تخصصی و تکمیلی و حفظ تعداد فراگیران در حوزه آموزش های عمومی است لذا

ردیف	افق چشم انداز	اهداف تا افق 1404	اهداف مرتبط افق	اهداف سه ساله (93-95) کوتاه مدت	اولویت هدف	وضع موجود	مفهوم و مبنای هدف گذاری
	رویکرد منابع انسانی متعدد، کارآمد و کارآفرین	خدمات آموزشی، اطلاع رسانی و مشاوره‌ای به دانشجویان و دانش‌آموختگان دانشگاه‌ها در حوزه کار، اشتغال و کارآفرینی در سطح کشور با قابلیت حضور و فعالیت موثر در کشورهای منطقه				34%	هر سال سید فراگیران 7% به نفع فراگیران تخصصی و تکمیلی اصلاح شود و رشد فراگیران کل در هر سال 7% افزایش یابد.
	گسترش همکاری با مراکز علمی و فرهنگی، سازمان‌ها و نهادهای ملی و بین‌المللی برای مشارکت در حل چالش‌های فراروی جوامع اسلامی و منطقه‌ای		1	2- گسترش قراردادهای آموزشی	1	نسبت فراگیران قراردادی به کل فراگیران 40%	
2			2	3- ارتقا کیفی و استانداردسازی	1	رتبه بندی انجام نشده است	پایان سال 93 استقرار نظام رتبه بندی، مراکز آموزشی / پایان سال 94 انجام رتبه بندی مراکز / پایان سال 95 مراکز در هر استان حداقل یک مرکز با رتبه یک داشته باشند.
			1و2	4- توسعه آموزش مجازی	1	6580 نفر	نظر به اهمیت آموزش‌های مجازی و آماده سازی زیرساخت‌های فنی و نرم افزاری در سه سال برنامه رشد معقول (در سه سال برنامه به ترتیب 10، 15 و 20 هزار نفر در هر سال) پیش بینی شده است.
			1	5- توسعه آموزش‌های بین‌المللی	2	جدید	دوره‌های بین‌المللی شامل دوره‌هایی با مشخصات ذیل می‌باشد: - استاد بین‌المللی باشد. - دانشجو خارجی باشد. - مکان در خارج از کشور باشد. - نظام آموزشی بین‌المللی باشد.
1	توسعه آموزش عالی و تخصصی با رویکرد منابع انسانی متعدد، کارآمد و کارآفرین	1- جایگاه اول در طراحی و تدوین و اجرای دوره‌های آموزشی تخصصی کوتاه مدت در جهت رفع نیازهای جامعه با قابلیت حضور و تعامل در عرصه‌های منطقه‌ای و بین‌المللی	1	6- توسعه همکاری‌های حوزه آموزشی پژوهشی	2	جدید	در سه ساله برنامه با همکاری حدود نیمی از گروه‌های پژوهشی قطعی حداقل یک دوره آموزشی طراحی، تدوین و اجرا شود.
	گسترش همکاری با مراکز علمی و فرهنگی، سازمان‌ها و نهادهای ملی و بین‌المللی برای مشارکت در حل چالش‌های فراروی جوامع اسلامی و منطقه‌ای	2- سازمان برتر در ارائه خدمات آموزشی، اطلاع رسانی و مشاوره‌ای به دانشجویان و دانش‌آموختگان دانشگاه‌ها در حوزه کار، اشتغال و کارآفرینی در سطح کشور با قابلیت حضور و فعالیت موثر در کشورهای منطقه				65 درصد	بنا به ضرورت سرمایه گذاری در آموزش‌ها و کیفی سازی حوزه آموزشی در واحدها، تخصیص درآمدهای حاصل از فعالیت‌های آموزشی به حوزه آموزش واحدها ضروری می‌باشد.
			2	7- افزایش تخصیص درآمدهای آموزشی به توسعه زیرساخت‌ها و امور آموزشی	1	65 درصد	

ردیف	افق چشم انداز	اهداف تا افق 1404	اهداف مرتبط افق	اهداف سه ساله (93-95) آموزش عالی	اولویت هدف	وضع موجود	مفهوم و مبنای هدف گذاری
1	توسعه آموزش عالی و تخصصی با	1- جایگاه اول در توسعه آموزش عالی مبتنی بر قابلیت‌ها و توانمندی‌های	1و2	1- ارتقاء جایگاه مؤسسات آموزش عالی	1		

ردیف	افق چشم انداز	اهداف تا افق 1404	اهداف مرتبط افق	اهداف سه ساله (93-95) آموزش عالی	اولویت هدف	وضع موجود	مفهوم و مبنای هدف گذاری
2	رویکرد منابع انسانی متعهد، کارآمد و کارآفرین	علمی و تحقیقاتی جهاددانشگاهی و «تبدیل دانشگاه علم و فرهنگ به برترین دانشگاه غیر دولتی و بین المللی کشور» و «موسسات آموزش عالی استانی جهاددانشگاهی» به عنوان برترین موسسات آموزش عالی غیر دولتی برتر در استان		درکشور 2- حفظ رتبه برتر دانشگاه علم و هنر یزد و موسسات آموزش عالی اهواز و کرمانشاه در بین موسسات غیر انتفاعی استان 3- دستیابی موسسه آموزش عالی اصفهان به رتبه برتر در بین موسسات غیر انتفاعی استان 4- ارتقاء رتبه موسسه علمی کاربردی جهاد به موسسه برتر 5- ارتقاء وضعیت موسسات آموزش عالی رشت، کاشمر و همدان به موسسه مستقل	برتر	48	
	توسعه دانشگاه غیردولتی معتبر بین المللی	2- برترین موسسه علمی کاربردی در حیطه های تخصصی			غیر مستقل	3	
3	گسترش همکاری با مراکز علمی و فرهنگی، سازمان ها و نهادهای ملی و بین المللی برای مشارکت در چالش های فراروی جوامع اسلامی و منطقه ای	جهاددانشگاهی و آموزش های منجر به اشتغال با قابلیت و توان جذب دانشجویان از کشورهای منطقه	1و2	2- توسعه فعالیت های بین المللی حوزه آموزش عالی 6- پذیرش دانشجویان از کشورهای منطقه در مقطع کارشناسی ارشد علمی- کاربردی و در مقطع ارشد و دکتری توسط مؤسسات آموزش عالی 7- همکاری با حداقل 3 دانشگاه و یا مؤسسه آموزش عالی و پژوهشی بین المللی معتبر	-	-	

\* تحقق این هدف بر عهده حوزه فرهنگی می باشد.  
\*\* این اهداف در حوزه زیربنایی لحاظ می گردد.

ردیف	افق چشم انداز	اهداف تا افق 1404	اهداف مرتبط افق	اهداف سه ساله (93-95) آموزش عالی	اولویت هدف	وضع موجود	مفهوم و مبنای هدف گذاری
			1و2	3- تعمیق معارف و تربیت دینی و ارتقاء روحیه خودباوری و ناواری دانشجویان	1	30%	توجه به امور فرهنگی دانشجویان در جهت ارتقاء مکارم اخلاق و توسعه خلاقیت و پرورش استعدادها علمی و فرهنگی و هنری دانشجویان
			1و2	4- توسعه تحصیلات تکمیلی	1	140	تعامل با حوزه پژوهش جهاددانشگاهی و استفاده از ظرفیت های علمی و پژوهشی پژوهشگاه ها، پژوهشکده ها و گروه های پژوهشی جهت تدوین و اجرای رشته های آموزشی جدید در موضوعات تخصصی مورد نیاز کشور و افزایش ظرفیت جذب دانشجویان کارشناسی ارشد و دکتری پژوهش محور مورد توجه می باشد.
			1و2	5- ارتقاء شاخص های عوامل توانمندساز آموزش عالی	1	-	بهبود عوامل توانمندساز آموزش عالی از جمله هیأت علمی در جهت ارتقاء کیفی، توسعه کمی، به منظور حفظ نسبت تعداد دانشجو در تراز با سایر موسسات غیر انتفاعی و افزایش درصد قبولی فارغ التحصیلان مراکز آموزش عالی جهاددانشگاهی در مقاطع بالاتر مورد توجه قرار گرفته است.

ردیف	افق چشم انداز	اهداف تا افق 1404	اهداف مرتبط افق	اهداف سه ساله (93-95) آموزش عالی	اولویت هدف	وضع موجود	مفهوم و مبنای هدف گذاری
			2	14- افزایش بکارگیری وسایل کمک آموزشی و تجهیز و فعال سازی کلیه آزمایشگاه‌های ضروری رشته‌های دایر		-	
			1و2	6- اجرای برنامه‌های آموزشی- مهارتی متناسب با توانمندی‌های تخصصی و پژوهشی جهاددانشگاهی 7- حفظ نسبت دانشجویان جهاد در تراز با موسسات غیر انتفاعی کشور	2	6 تا 8 درصد	
			1و2	8- توسعه حوزه‌های جدید آموزش عالی 20- توسعه همکاری با موسسات آموزش عالی با پژوهشکده‌ها برای رسیدن به پنج رشته مشترک 21- توسعه آموزش عالی با همکاری پژوهشکده‌های جهاددانشگاهی برای رسیدن به يك دانشکده 22- توسعه آموزش عالی مجازی در 15 رشته	2	10 درصد	

## اهداف سه ساله حوزه فرهنگی

فرم شماره 1

مؤلفه‌های فرهنگی جهاددانشگاهی در چشم‌انداز 1404	اهداف کلان فرهنگی در چشم انداز 1404	اهداف سه ساله (93-95)	اولویت هدف	وضع موجود (پایان 92)	وضع مطلوب (پایان 95)	مفهوم و مبنای هدفگذاری
<p>جهاددانشگاهی نهادی است انقلابی با هویت اسلامی، برخوردار از منابع انسانی متعهد و کارآمد متخصص، خلاق، پرتلاش، مسئولیت‌پذیر، دارای روحیه کار جمعی و ملتزم به فرهنگ جهادی</p> <p>- الهام‌بخش در نواندیشی و پویایی فرهنگی، در جهت نیل به خودباوری، خوداتکایی و تقویت هویت ایرانی - اسلامی</p> <p>- مؤثر در تشخیص چالشها، مسائل و نیازهای فرهنگی و اجتماعی کشور و ارائه راه‌حلهای هوشمندانه و تأثیرگذار در</p>	<p>1- سازمان برتر در ترویج اسلام ناب محمدی(ص) ، تعمیق معرفت دینی و تحکیم فضائل اخلاقی ، با تکیه بر اندیشه حضرت امام(ره)، از طریق آشناسازی دانشجویان با سیره نبوی(ص) و ائمه معصومین</p> <p>2- سازمان برتر در ایجاد انس و الفت هر چه بیشتر دانشجویان با قرآن، با تأکید بر قرآن‌پژوهی و تدبیر در قرآن کریم، از طریق توسعه فعالیت‌های قرآنی دانشجویان در عرصه ملی و جهان اسلام</p> <p>3- سازمان برتر در تبیین و پاسداشت آرمانها، ارزشها و اهداف انقلاب اسلامی، انقلاب</p>	<p>1- برقراری توازن منطقی در تخصیص بودجه پرورش خلاقیتها و تقویت نقشهای هفتگانه دانشجویان (برحسب درصد)</p> <p>رشد فردی</p> <p>خانواده</p> <p>اخلاق اجتماعی</p> <p>اشتغال دانش بنیان</p> <p>سیاسی- اجتماعی</p>	1	23.5%	21%	پیوست 1 و 2
				14.5%	13%	
				2%	8%	
				11%	12%	
				44%	24%	



مؤلفه های فرهنگی جهاد دانشگاهی در چشم انداز 1404	اهداف کلان فرهنگی در چشم انداز 1404	اهداف سه ساله (93-95)	اولویت هدف	وضع موجود (پایان 92)	وضع مطلوب (پایان 95)	هدفگذاری مفهوم و مانی
تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری کشور پیشگام در: - صیانت از ارزشهای انقلاب اسلامی و - ارتقاء و تعمیق معرفت دینی و ترویج فضایل اخلاقی در پرتو اندیشه و سلوک دینی، اجتماعی و سیاسی حضرت امام خمینی(ره) - تبلیغ و ترویج فرهنگ و هنر اسلامی - ایرانی با رهیافتی زیبایی شناسانه، بدیع و منطبق با زمان و نیاز دانشجویان کشور - پرورش خلاقیتها و استعدادهاى فرهنگى - هنرى دانشجویان و تقویت روحیه خودباوری دانشجویان - ارائه ایده‌ها، طرحها و راهبردهای اثربخش فرهنگی و ظرفیت‌سازی برای ایفای نقشهای ملی در مسیر توسعه فرهنگی کشور	فرهنگی و گفتمان مردم- سالاری دینی از طریق شناساندن اندیشه و سیره امام خمینی(ره) با دانشجویان	4- سازمان برتر در اعتلاى روحیه استقلال‌طلبی و عدالتخواهی و تقویت پیوند دولت، ملت و نخبگان، از طریق تعمیق اندیشه و گسترش آگاهی‌های اجتماعی، فرهنگی و سیاسی دانشجویان	1	15%	30%	هرسال 5% به تعداد دانشجویانی که حداقل 25 ساعت در سال در برنامه‌های فرهنگی و اجتماعی جهاد، به عنوان بهره مند، حضور فعال دارند، افزوده می‌شود.
		6- سازمان برتر در تقویت روحیه خودباوری، تعهد و مسئولیت‌پذیری اجتماعی و زمین‌سازی برای شکوفائی و رشد خلاقیت‌ها و استعدادهاى فرهنگى- هنرى دانشجویان، از طریق توسعه فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی دانشجویی	1	-	-	پس از سنجش وضع موجود، تلاش می‌گردد هر سال میزان اثربخشی برنامه‌های فرهنگی، 15% نسبت به سال قبل ارتقا یابد.
		7- سازمان برتر در جذب و سازماندهی دانشجویان، به منظور توسعه ظرفیت‌ها و نقش‌های ملی جهاد دانشگاهی	2	2 به 1	5 به 1	توضیح در پاورقی*
		5- افزایش تمرکز فعالیتهای فرهنگی هر يك از سازمانها، مراکز و معاونتهای فرهنگی واحدهای سراسر کشور، بر يك یا دو موضوع تخصصی فرهنگی مورد نیاز دانشجویان(افزایش مراکز فرهنگی نوع ب)	1	8	30	پیوست 5
		8- سازمان برتر در تشخیص و حل مسائل و رفع چالش‌ها و نیازهای اساسی جامعه و حوزه فرهنگ، از طریق تعامل با نخبگان دانشگاهی و ارائه راهبردهای روزآمد به مجموعه مدیریت و تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری کشور	3	4	10	هرسال 2 طرح اضافه میشود
		7- تقویت تعامل با نهادها و سازمانهای بین‌المللی در حوزه‌های مرتبط با دانشجویان خارجی یا دانشجویان ایرانی شاغل به تحصیل در خارج از کشور از طریق اجرای طرح یا برنامه مشترک مورد حمایت آنها	3	0	6	
		9- سازمان برتر در برخورداری از منابع انسانی معتقد و ملتزم به آرمانها، ارزشها و اهداف انقلاب اسلامی و انقلاب فرهنگی و نیز متخصص، کارآمد و ملتزم به فرهنگ جهادی*	2	10	55	هرسال 15 ساعت به رقم میانگین اضافه میشود

\*: هر سال يك رقم به نسبت اضافه می‌شود. یعنی در پایان سال سوم به ازای هر جهادگر شاغل در حوزه فرهنگی، 5 دانشجو به صورت افتخاری با جهاد همکاری خواهد داشت. منظور از عضو افتخاری جهاد، دانشجویانی هستند که براساس علاقه و استعداد خود در حوزه فعالیتهای فرهنگی، اوقات فراغت خود را با (حداقل 5 ساعت در هفته) همکاری در برنامه‌های جهاد به عنوان اینه‌پرداز، طراح و مجری سپری میکنند و حوزه فرهنگی جهاد دانشگاهی با جلب مشارکت آنان از این طریق، نقش خود را در پرورش استعدادها و خلاقیت‌های دانشجویان ایفا می‌نماید. این دانشجویان، هیچ رابطه‌ی استخدامی و حقوقی با جهاد ندارند، ولی جهاد خود را موظف می‌داند در مناسبت‌های خاص با اهدای مواردی از قبیل بن کتاب، بلیط سینما و تئاتر و... از زحمات این دانشجویان تقدیر به عمل آورد.

\*\*لازم به ذکر است که این هدف از اهداف زیربنایی است که باید در معاونت پشتیبانی به آن پرداخته شود و آوردن آن در این برنامه به دلیل اهمیت و ضرورت توجه به آن از نظر معاونت فرهنگی است.

### پیوست 1 :

در هر يك از نقشها طی سه سال در سه مرحله مشابه، تغییر لازم اعمال خواهد شد، به استثنای رشد فردي که تغییر چندانی نخواهد داشت. منظور از نقشهای هفتگانه، نقشهای قابل تصور برای يك دانش‌آموخته دانشگاه، است که براساس تعالیم نورانی قرآن کریم، همگی در ذیل نقش محوری بنده مؤمن خدا قرار دارند. این نقشها بر اساس الگوی فارغ التحصیل شایسته نظام آموزش عالی ایران (مقطع کارشناسی) تعیین شده است که در سال 1389 در معاونت فرهنگی جهاد دانشگاهی تدوین شد. این نقشها عبارتند از:

- 1- به عنوان بنده مؤمن خداوند در امور عبادی و مناسک
- 2- به عنوان بنده مؤمن خداوند در برابر خودش (و جسمش)
- 3- به عنوان بنده مؤمن خداوند در تعامل با خانواده
- 4- به عنوان بنده مؤمن خداوند در تعامل با مردم
- 5- به عنوان بنده مؤمن خداوند در نقش يك عنصر فعال و اثرگذار در توسعه اقتصادی دانش‌بنیان کشور
- 6- به عنوان بنده مؤمن خداوند در نقش يك عنصر تأثیرگذار بر تحولات اجتماعی و سیاسی (شهروند مسئول)
- 7- به عنوان بنده مؤمن خداوند در تعامل با طبیعت زنده و سایر عناصر نظام هستی

بدیهی است يك فارغ التحصیل شایسته، برای ایفای موفقیت‌آمیز نقشهای خود باید دارای شایستگیهای خاصی باشد که مهمترین و کلیدیترین این ویژگیها در جدول زیر قابل ملاحظه است :

ردیف	عنوان نقش	شایستگیها
1	عبادی و مناسک	اهتمام به انجام عبادت خالصانه و ایجاد رابطه عاشقانه با خدا
		اهتمام به انس با قرآن و بهره‌گیری مداوم از آن از طریق تدبیر در قرآن
		اهتمام به عامل بودن نسبت به احکام شریعت
		اهتمام به حفظ ارزشها و حدود الهی و دفاع از آن (غیرت دینی)
		اهتمام به توسعه بصیرت دینی خود و اطرافیان
		اهتمام به تعظیم شعائر الهی در جامعه
		اهتمام به مودت نسبت به معصومین (ع) و تقویت پیوند روحی با آن حضرات (ع) از طریق زیارت و توسل
2	رشد فردي و جسمانی	اهتمام به افزایش مستمر شناخت خویشتن
		اهتمام به ارزیابی مستمر خویش در همه ابعاد و پرورش و تعالی پیوسته همه آنها
		اهتمام به داشتن رفتار عقلانی در همه جا ( اتخاذ تصمیم مبتنی بر عقل در همه موقعیتهای
		اهتمام به خلاقیت و نوآوری در نگاه ها و روش ها
		اهتمام به تقویت حس هنری و زیبایی شناسی
		اهتمام به سازگاری میان عقل و دل (عقل و احساس)
		اهتمام به تشکیل و تقویت انسجام خانواده.
3	خانواده	اهتمام به رعایت حقوق، معاشرت نیکو، حسن خلق و تعمیق ارتباطات عاطفی اعضای خانواده
		اهتمام به ایجاد نسلی صالح و تربیت فرزندان شایسته.
		اهتمام به صله‌ی رحم، گسترش روابط خانوادگی و کارگشایی برای اعضای خانواده و بستگان
		اهتمام به هدایت و ارشاد اعضای خانواده و بستگان
		اهتمام به احسان نسبت به والدین خود و والدین همسر
		اهتمام به تأمین معاش و تدبیر منزل و تقسیم کار منطقی بین اعضای خانواده
		اهتمام به رعایت حقوق همسر و تعهد به تحکیم و تعمیق پیمان زناشویی
4	اخلاق و تعاملات اجتماعی	اهتمام به تقویت تعامل اجتماعی و معاشرت نیکو با توده مردم در چارچوب اخلاق اسلامی.
		اهتمام به رعایت آداب و سنن پسندیده اجتماعی
		اهتمام به کارگشایی بی‌منت و حل مشکلات مردم
		اهتمام به رعایت حقوق اقشار و اصناف مردم در راستای تحقق عدالت و فصل
		اهتمام به امر به معروف و نهی از منکر
		اهتمام به ایجاد و تقویت امید و نشاط در مردم
		اهتمام به تکريم همه اقشار جامعه و رعایت سادگی و فروتنی در تعامل با آنها
		اهتمام به بکرنگی و صداقت و پرهیز از نظاهر و دورویی
		اهتمام به رعایت حیا و عفت و حفظ حریم در روابط اجتماعی
		اهتمام به تولید سرمایه مادی و اجتماعی با بهره‌گیری از رشته تخصصی خود

ردیف	عنوان نقش	شایستگیها
5	اشتغال دانش بنیان	اهتمام به تبیین و حل مسأله‌های مورد نیاز جامعه در رشته تخصصی خود
		اهتمام به تسلط بر حجم وسیعی از دانش تخصصی رشته خود
		اهتمام به داشتن مهارت عملی در حداقل یکی از عرصه‌های (رسته‌های) شغلی مرتبط با رشته
		اهتمام به داشتن مهارت در انجام کار گروهی
		اهتمام به یادگیری مستمر و مادام‌العمر خصوصاً در رشته تخصصی و با توجه به اولویت‌های ملی و سازمانی
		اهتمام به یاد دهنده‌گی آموخته‌ها و تجارب
6	سیاسی - اجتماعی	اهتمام نسبت به حداقل کردن تأثیرات منفی فعالیت‌های تخصصی و شغلی بر فرهنگ، اجتماع و محیط زیست
		اهتمام به احقاق حقوق مظلومان و مستضعفان و کاهش فقر و محرومیت و بی‌عدالتی
		اهتمام به گسترش آزادی‌های سیاسی و دفاع از حقوق اقلیت‌های سیاسی و اجتماعی در چارچوب قانون.
		اهتمام به مشارکت در فرایند رشد و توسعه جامعه
		اهتمام به حاکمیت قانون‌مداری در سطح جامعه
		اهتمام به تأثیرگذاری مثبت و حداکثری بر محیط اجتماعی، سیاسی و فرهنگی جامعه
		اهتمام به حفظ و ارتقاء هویت فرهنگی
		اهتمام به بکارگیری توان فردی خصوصاً علمی و تخصصی در راستای تقویت توان کشور در برابر انواع هجوم‌های بیگانگان.
		اهتمام به ایجاد و راهبری جریان‌های اجتماعی با تأکید بر بصیرت سیاسی
		اهتمام به حفظ محیط زیست و توسعه منابع طبیعی
7	محیط زیست	اهتمام به حفظ و تنوع زیستی و جلوگیری از انقراض‌ها
		اهتمام به توسعه‌ی فرهنگ توجه به محیط زیست و منابع طبیعی
		اهتمام به مصرف بهینه‌ی منابع طبیعی
		اهتمام به ارتقاء حس زیباشناختی فردی و جمعی نسبت به طبیعت
		اهتمام به پیشگیری و کاهش آثار منفی پدیده‌های طبیعی (مدیریت محیط زیست)

#### پیوست 2: ارتباط اهداف کلان مرتبط با دانشجویان بهره‌مند، با نقش‌های هفتگانه فارغ‌التحصیل شایسته

محیط زیست	سیاسی اجتماعی	اشتغال دانش بنیان	اخلاق و تعاملات اجتماعی	خانواده	رشد جسمانی و فردی	عبادی و مناسک	نقش‌ها	پیوست 5: بر اساس آییننامه شورای نظارت و گسترش تشکیلات فرهنگی جهاد دانشگاهی، مصوب هفتاد و یکمین جلسه هیأت امنای مورخ 4/6/81، مرکز فرهنگی نوع ب به مراکز ژی گفته می‌شود که از لحاظ سازمانی دارای وحدت، اما از لحاظ فعالیت، دارای تنوع و گوناگونی هستند. این مراکز از نظر اداری و مالی تابع قوانین و مقررات جهاد دانشگاهی هستند. در حال حاضر 8 مرکز نوع ب در حوزه فرهنگی جهاد، دارای مجوز اصولی هستند که 6 تایی آنها فعالند و تلاش خواهد شد در پایان سه سال، تعداد آنها به 30 مرکز افزایش یابد. در جدول زیر اسامی مراکز دارای مجوز و فعال و مراکز ژی که در مرحله اخذ مجوزند آمده است:
			*	*		*	<b>اهداف کلان مرتبط با دانشجو</b>	
			*			*	1- سازمان برتر در ترویج اسلام ناب محمدی (ص)، تعمیق معرفت دینی و تحکیم فضائل اخلاقی، با تکیه بر اندیشه حضرت امام (ره)، از طریق آشناسازی دانشجویان با سیره نبوی (ص) و ائمه معصومین	
			*			*	2- سازمان برتر در ایجاد انس و الفت هر چه بیشتر دانشجویان با قرآن، با تأکید بر قرآن‌پژوهی و تدبیر در قرآن کریم، از طریق توسعه فعالیت‌های قرآنی دانشجویان در عرصه ملی و جهان اسلام	
	*						3- سازمان برتر در تبیین و پاسداشت آرمانها، ارزشها و اهداف انقلاب اسلامی، انقلاب فرهنگی و گفتمان مردم-سالاری دینی از طریق شناساندن اندیشه و سیره امام خمینی (ره) به دانشجویان	
		*					4- سازمان برتر در اعتلای روحیه استقلال‌طلبی و عدالتخواهی و تقویت پیوند دولت، ملت و نخبگان، از طریق تعمیق اندیشه و گسترش آگاهی‌های اجتماعی، فرهنگی و سیاسی دانشجویان	
		*			*		5- سازمان برتر در تقویت هویت ملی دانشجویان، از طریق ارتقای شناخت آنان از فرهنگ و تمدن ایرانی-اسلامی	
	*	*			*		6- سازمان برتر در تقویت روحیه خودباوری، تعهد و مسئولیت‌پذیری اجتماعی و زمین‌سازي برای شکوفائی و رشد خلاقیت‌ها و استعدادهاى فرهنگى- هنرى دانشجویان، از طریق توسعه فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی دانشجویی	
		*			*		7- سازمان برتر در جذب و سازماندهی دانشجویان، به منظور توسعه ظرفیت‌ها و نقش‌های ملی جهاد دانشگاهی	
ردیف	نام مرکز فرهنگی	نام واحد متولی						

1	مرکز داستان نویسی خلاق	شهیدبهنشتی
2	مرکز طراحی مُد و لباس	هنر
3	مرکز تولید محصولات چند رسانه‌ای	خواججه نصیر
4	مرکز فرهنگی کوی دانشگاه تهران	تهران
5	مرکز تئاتر دانشجویی دانشگاه تهران	تهران
6	مرکز فرهنگ و فناوری‌های نوین رسانه‌ای	زنجان
7	مرکز فرهنگی - پژوهشی کیهان شناسی دینی	الزهراء
8	مرکز فرهنگی امام سجاد (ع) (صحیفه سجادیه)	علامه طباطبائی (ره)

برخی مراکز جدید که در نظر است هر یک بزودی در ذیل یکی از معاونتهای

#### فرهنگی واحدها فعال شوند عبارتند از:

- 1- مرکز تبیین و ترویج فرهنگ جهادی
- 2- مرکز مستندسازی چند رسانه‌ای علمی - صنعتی
- 3- مرکز فرهنگی - دانشجویی پاریگران
- 4- مرکز مطالعات جنبش دانشجویی
- 5- مرکز فرهنگی - دانشجویی مهدویت و انتظار
- 6- مرکز آفرینشهای هنری دانشجویان
- 7- مرکز آفرینشهای ادبی دانشجویان
- 8- مرکز فرهنگی - دانشجویی پیام بهار
- 9- مرکز فرهنگی دانشجویی نوفلمان
- 10- مرکز بزرگداشت مفاخر ایران و اسلام

لازم به ذکر است رشد کمی تعداد این مراکز به صورت زیر خواهد بود:

- پایان سال 93: 15 - پایان سال 94: 22 - پایان سال 95: 30

## اهداف سه ساله حوزه اشتغال

فرم شماره 1

مفهوم و مانی هدف‌گذاری (پیوست شماره 1)	وضع موجود	اولویت هدف	اهداف سه ساله اشتغال (93-95)	اهداف کلان اشتغال تا افق 1404	افق چشم انداز
-	-	1	1-1 شناسایی یک زمینه جدید کاری و ارائه مشاوره های فنی و تخصصی در هر استان	1-1 سازمان مؤثر در طراحی و اجرای طرح‌های جامع، طرح‌های تیب کسب و کارهای نوین و تعامل سازنده ملی و بین‌المللی در حوزه‌های کار، اشتغال و کارآفرینی	بوئر در تشخیص چالش‌ها، مسائل و نیازهای علمی، نگی و اجتماعی کشور، ارائه راه‌حل‌های هوشمندانه و رگذار در نظام تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری کشور
	43 طرح و عنوان پژوهشی در طول سالهای 89 الی 92 تهیه و اجرا شده است. از میان 43 طرح ذکر شده، 1 طرح مشاغل خانگی خود مشتمل بر 150 تهیه کتابچه مشاغل خانگی بوده است که مجموعاً به صورت 1 طرح محاسبه شده است.	2	1-2-1- شناسایی موانع، فرصت‌ها و زمینه‌های اشتغال و کارآفرینی دانش‌آموختگان در 30 رشته تحصیلی دانشگاهی (30 طرح) 1-2-2- فناوری‌های نوین و نرم فرهنگی (4 طرح نوین و 5 طرح نرم فرهنگی) 1-2-3- پنج حوزه تخصصی دارای مزیت اشتغالی بال (5 طرح) 1-2-4- توسعه و بهبود زمینه‌های اشتغال و کارآفرینی دانش‌آموختگان در سطح ملی و استانی (32 مورد) و بین‌المللی (کشورهای منطقه) (4 مورد)	1-2- تهیه و تدوین 80 طرح مطالعاتی در حوزه اشتغال شامل:	
	- متوسط دوره‌های مهارت‌آموزی در 3 سال گذشته متوسط سالانه 13.500 نفر بوده است. - متوسط مشاوره‌های ارائه شده در 3 سال گذشته متوسط سالانه 14.000 نفر بوده است.	3	1-1-2- برگزاری دوره مهارت‌آموزی برای 44.000 فراگیر 2-1-2- اجرای برنامه‌های مشاوره و هدایت شغلی برای 46.000 نفر از دانش‌آموختگان	2-1- اجرای برنامه‌های توانمندسازی و توسعه مهارت‌های شغلی برای 90.000 دانش‌آموخته شامل:	بچه آموزش عالی و تخصصی رویکرد تربیت منابع انسانی متعهد، کارآمد و کارآفرین
	-	5	2-2- طراحی، تدوین و ارائه 10 طرح و برنامه توانمندسازی و مهارت‌آموزی		
	- 2500 عنوان و طرح ترویجی - 450 هزار نفر خدمات رسانی شغلی از طریق سایپندر طول 3 سال آمار از بازدید کنندگان و شرکت کنندگان در برنامه‌های ترویجی وجود ندارد.	4	3-1- توسعه فرهنگ اشتغال و کارآفرینی از طریق تولید، گردآوری و نشر اطلاعات تخصصی مورد نیاز مؤلفه‌های اصلی بازار کار (کارجو، کارفرما و سیاست‌گذاران) به میزان 6.000 عنوان و تسهیل در دسترسی به اطلاعات بازار کار برای 2.000.000 مؤلفه های اصلی بازار کار در کشور با ارائه خدمات اطلاع‌رسانی شغلی	3-1- الهام‌بخش در نوآوری، اطلاع‌رسانی، ترویج، تصمیم‌سازی و ارائه خدمات علمی در حوزه کارآفرینی و اشتغال دانش‌آموختگان	

پیوست شماره 1



		3 پروژه						
ردیف	هدف کلان تا افق 1404	اهداف سه ساله (93-95)	اولویت‌هدف	دفتر مرکزی	واحد‌های سازمانی	وضع موجود	مفهوم و مبانی هدف گذاری	
1	ساختار و تشکیلات کارآمد	بهبود نظام های جاری						
		1-1	اصلاح ساختار سازمانی جهاددانشگاهی مبتنی بر نیازهای برنامه پنجم توسعه		*	*	-	
		2-1	اصلاح نظام حقوق، دستمزد و پاداش		*	*	نظام حقوق و دستمزد وجود دارد	اصلاح حقوق و دستمزد با لحاظ کردن همه کارمندان و بازنشستگان انجام می پذیرد.
		3-1	اصلاح نظام جذب و استخدام		*	*	قوانین و مقررات وجود دارد اما نظام مند نیست.	
4-1	مستندسازی فرآیندهای کاری و انجام اصلاحات مورد نیاز به منظور افزایش بهره وری		*	0	فرآیندهای کاری معاونت آموزشی در حدود 70 درصد مستند سازی شده است	معمولاً، فرآیندها در سازمان وجود دارند و هر سازمان متناسب با نوع حرفه و مأموریت خود، فرآیندهایی را نیز طراحی کرده و به مرحله اجرا در می‌آورد. لذا، الزاماً نیازی به ایجاد فرآیندهای جدید نداریم؛ بلکه باید فرآیندهای موجود را شناسایی و در صورت لزوم اصلاحات لازم را در آنها اعمال کنیم.		
2	ارتباطات رورآمد و مؤثر	1-2	توسعه و یکپارچه سازی نظام فناوری اطلاعات و ارتباطات		*	*	با توسعه و اجرای نظام یکپارچه سازی فناوری اطلاعات و ارتباطات می توان تحول مناسب در سطح سازمان ایجاد نمود، موفقیت و حصول اهداف آن را تضمین نمود. این طرح شامل: 1. مجموعه ای از تصمیمات، اقدامات و برنامه ریزی های کاری و زمانی منسجم و یکپارچه می باشد. 2. بسیج منابع فناوری اطلاعات و ارتباطات سازمان (زیر ساختها، سیستمهای اطلاعاتی، منابع انسانی، مالی و ...) در جهت حمایت و رفع دغدغه های کلیدی و پیشبرد مأموریت و اهداف بلند مدت، میان مدت و کوتاه مدت سازمان می باشد. 3- توسعه اتوماسیون نظام اداری در سطح کلیه واحدهای سازمانی 4- یکپارچه سازی نظام آمار و اطلاعات	
		1-3	توانمندسازی منابع انسانی طراحی و اجرای نظام آموزش های بدو و ضمن خدمت		*	*	در حال حاضر آموزش بصورت نظام مند نمی باشد.	
3	منابع انسانی متعهد و کارآمد	1-3	توانمندسازی منابع انسانی طراحی و اجرای نظام آموزش های بدو و ضمن خدمت		*	*	کلیه مدیران، مسئولین، کارشناسان بخشهای مختلف واحدهای سازمانی می توانند به منظور ارتقاء سطح علمی خود از آموزش‌های حین استخدام شامل دوره های مختلف مدیریتی، نرم افزارهای مختلف، برنامه نویسی و... استفاده نمایند. همچنین این بند شامل بورسیه های تحصیلی نیز می گردد.	

ردیف	هدف کلان تا افق 1404	اهداف سه ساله (93-95)	اولویتهدف	دفتر مرکزی	واحدهای سازمانی	وضع موجود	مفهوم و مبنای هدف گذاری
		2-3 بهبود هرم نیروی انسانی جهاددانشگاهی (به تفکیک رشته، مدرک تحصیلی و نوع استخدام)		*	*	وضع موجود به تفکیک رشته، مدرک تحصیلی و نوع استخدام در جدول پیوست ارائه شده است	وضع جدید به تفکیک رشته، مدرک تحصیلی و نوع استخدام باید برسد به
		توسعه خدمات پرسنلی					
		4-3 توسعه خدمات رفاهی		*	*		
		5-3 پایش و ارتقاء شاخص های سلامت و بهداشت جسمی و روانی		*	*	در حال حاضر تدوین نگردیده است.	-
		6-3 پوشش بیمه ای مطلوب اعضاء		*	*	-	پوشش بیمه ای مطلوب شامل توسعه کمی و کیفی می باشد. منظور از توسعه کمی، تحت پوشش قرار دادن کلیه اعضاء جهاددانشگاهی در بیمه های تکمیلی، عمر و حوادث و... می باشد. منظور از توسعه کیفی؛ توسعه مطلوبیت و تنوع خدماتی است که شرکت های بیمه ارائه می نمایند.
		7-3 افزایش رضایتمندی اعضاء از خدمات پرسنلی و مدیریت منابع انسانی		*	*	افزایش سالانه به میزان 5%	
4	نظامهای مدیریتی کارآمد	توسعه نظام های مدیریتی					
		1-4 ایجاد نظام جامع جانشین پروری (برای کلیه مشاغل کلیدی مدیریتی) و ارتقای شغلی (برای کلیه اعضاء اعم از کارکنان، مدیران کل و معاونین)		*	*	وجود ندارد	در این بند ایجاد یک نظام ارتقای کارشناسان و مدیران غیر هیأت علمی مد نظر می باشد. - مشاغل کلیدی تعریف می گردد.
		2-4 ایجاد و استقرار ارزیابی بهره وری و بهبود عملکرد اعضاء		*	0	وجود ندارد	اجرای شدن این برنامه پس از مستند سازی و اصلاح فرایندهای کاری و حداکثر از اواسط سال دوم برنامه خواهد بود.
		3-4 ایجاد نظام پیشنهادها و تعمیق مشارکت اعضاء در اداره سازمان ( به گونه ای که سرانه مشارکت به ..... برسد برسد)		*	*	وجود ندارد	
5	منابع مالی پایدار با تأکید بر درآمدهای اختصاصی	تنوع بخشی منابع مالی و اعتبارات مورد نیاز جهاددانشگاهی به گونه ای که در سال پایان برنامه 10% منابع جهاددانشگاهی از محل منابع جدید باشد					به گونه ای که سهم درآمد اختصاصی بین 83 تا 85 درصد و سهم درآمد دولتی بین 15 تا 17 درصد درآمد کل را پوشش دهد.
		تخصیص بهینه منابع مالی به گونه ای که نرخ رشد سالانه درآمد اختصاصی نسبت به منابع دولتی 150% باشد					
6	منابع فیزیکی (فضای کالبدی و تجهیزات مستقل)	افزایش فضاهای ملکیمالیانه به میزان 20.000 متر مربع		*	*		افزایش فضاهای ملکی با تأکید بر فضاهای تحقیقاتی، آموزشی، فرهنگی و... در سیاست های کلان مدیریتی مطرح گردد.

## کاربرگهای اهداف سه ساله واحدهای سازمانی جهاددانشگاهی

کاربرگ اهداف سه ساله واحدهای سازمانی در حوزه پژوهش و فناوری

ردیف	1	2	3	4	5	6	7
------	---	---	---	---	---	---	---

اهداف سه ساله حوزه پژوهش (1395-1393)	اهداف سه ساله واحد	وضع موجود در پایان 92 سال	هدف در پایان 93 سال	هدف در پایان 94 سال	هدف در پایان 95 سال	پیش بینی جمع اعتبار سه ساله (میلیون ریال)
1 توسعه قطب‌های علم و فناوری و پوشش 20% گروه‌های پژوهشی قطعی						
پوشش 10% مراکز خدمات تخصصی						
شناخته شدن يك قطب علم و فناوری در سطح بين المللي						
2 سازمان پژوهشی برتر در 2 حوزه از فناوریهای نوین						
3 صادر شدن فناوری یا دانش فنی تولید شده توسط جهاد دانشگاهی به خارج کشور، 3 فناوری یا دانش فنی						
4 سازمان برتر در بکارگیری نتایج تحقیقات						
5 فروش 6 فناوری تولید شده در جهاددانشگاهی (علاوه بر 15 مورد وضع موجود)						
6 مشارکت در تأسیس 10 شرکت دانش بنیان مبتنی بر فناوری های تولید شده در جهاددانشگاهی						
7 سازمان پژوهشی برتر در تولید و بهره برداری فناوری های منطبق بر اولویهای الف نقشه جامع علمی کشور						
8 کسب دانش فنی و ارتقای آن در اجرای پروژه‌های بزرگ کشور						
9 سازمان برتر در توسعه کاربرد نظریه‌های حوزه‌های خاص از علوم انسانی و اجتماعی ، متناظر با نیازهای کشور						
10 برخورداری از تعداد نوآوران معادل 5 درصد از اعضاء هیات علمی						
11 سازمان برتر در پژوهش‌های کاربردی در 5 حوزه منتخب از علوم انسانی و اجتماعی، هنر، با تاکید بر نیازهای عمومی کشور						
12 همکاری علمی و پژوهشی 3% گروه‌های پژوهشی با دانشگاه‌های معتبر و مراکز پژوهشی جهانی						
13 همکاری بین‌المللی 5% ساختارهای پژوهشی در حوزه‌های فناوری و صنعتی						

**\*\* مورد تأکید است که واحدهای سازمانی براساس مزینهای استانی، پیشنهادات خود را برای ایجاد و راه‌اندازی مراکز تخصصی و گروههای پژوهشی به معاونت پژوهشی جهاددانشگاهی اعلام نمایند.**

#### **راهنمای تکمیل کاری اهداف سه ساله واحدها**

- 1- ستون شماره 1، هدف سه ساله هر حوزه ( آموزشی، پژوهش و فناوری، فرهنگی، اشتغال و شرکتها و موسسات) را برای سالهای 1393 تا 1395 نشان می‌دهد.
- 2- در ستون شماره 2 هر واحد ( اعم از مرکز، پژوهشگاه، پژوهشکده، سازمان و...) سهم خود را در جهت تحقق هر يك از اهداف مشخص شده در ستون شماره 1، تعیین می‌نماید. لازم به ذکر است، تعیین هدف در ستون شماره 2، متناسب با مقتضیات واحد می‌باشد. ممکن است واحدهی در ارتباط با برخی اهداف سه ساله حوزه هدفگذاری ننماید. بطور مثال در خصوص هدف شماره 1 حوزه پژوهش و فناوری- قسمت سوم- یا عنوان: شناخته شدن يك قطب علم و فناوری در سطح بين المللی، ممکن است واحدهی بنا بر مقتضیات، امکان یا تمایل به هدفگذاری نداشته باشد.
- 3- در ستون شماره 3، واحد باید وضع موجود شاخص هدفگذاری شده را در ابتدای سال اجرای برنامه (پایان سال 92) مشخص نماید.
- 4- در ستونهای شماره 4-5-6، واحد باید هر يك از اهداف سه ساله خود را به ترتیب برای سالهای 93-94-95، مشخص نماید. در واقع باید هدف سه ساله واحد به هدفهای سالیانه طی این سه سال تقسیم شود.
- 5- در ستون شماره 7، پیش بینی حدود اعتبار مورد نیاز برای هر یک از اهداف سه ساله ستون شماره 2 ثبت گردد.

به عنوان مثال:

--	--	--	--	--	--	--



ردیف	1	2	3	4	5	6	7
	<b>اهداف سه ساله حوزه آموزشی (1395-1393)</b>	<b>اهداف سه ساله واحد ...مرکز، پژوهشگاه و</b>	<b>وضع موجود در پایان سال 92</b>	<b>هدف در پایان سال 93</b>	<b>هدف در پایان سال 94</b>	<b>هدف در پایان سال 95</b>	<b>پیش بینی اعتبار سه ساله</b>
1	افزایش فراگیران دوره‌های کوتاه مدت آموزشی تخصصی و تکمیلی (فراگیران کل از 167000 نفر به 256000 نفر در پایان برنامه)	افزایش فراگیران دوره‌های کوتاه مدت آموزشی تخصصی و تکمیلی (فراگیران کل از 7000 نفر به 10000 نفر در پایان برنامه)	7000	7800	9200	10000	ریال ...

**کاربرگ اهداف سه ساله واحدهای سازمانی در حوزه آموزشی**

ردیف	1	2	3	4	5	6	7
	<b>اهداف سه ساله حوزه آموزشی (کوتاه مدت) (1395-1393)</b>	<b>اهداف سه ساله واحد، مرکز، پژوهشگاه و...</b>	<b>وضع موجود در پایان سال 92</b>	<b>هدف در پایان سال 93</b>	<b>هدف در پایان سال 94</b>	<b>هدف در پایان سال 95</b>	<b>پیش بینی جمع اعتبار سه ساله</b>
1	افزایش فراگیران دوره‌های کوتاه مدت	افزایش فراگیران دوره‌های کوتاه مدت آموزشی تخصصی و تکمیلی (فراگیران کل از 167000 نفر به 256000 نفر در پایان برنامه)					
2	گسترش قراردادهای آموزشی	افزایش آموزش‌های تخصصی مورد نیاز دستگاهها و مراکز دولتی و غیر دولتی به منظور ارتقا بهره‌وری از 40% تعداد کل فراگیران در شروع برنامه به 50% در پایان سال برنامه					
3	ارتقا کیفی و استانداردسازی	ارتقا کیفی استانداردهای مدرسان، منابع علمی، فضا، امکانات، تجهیزات و نظام‌های آموزشی مراکز آموزشی کوتاه مدت جہاد دانشگاہي به منظور دستیابی به حداقل یک مرکز درجه یک در هر استان					
4	توسعه آموزش مجازی	افزایش تعداد دوره‌های آموزشی مجازی (حداقل 40 دوره و نرخ رشد سالانه فراگیران به میزان 45 درصد)					
5	توسعه آموزش‌های بین المللی	طراحی، تدوین و اجرای 20 دوره بین المللی					
6	توسعه همکاری‌های حوزه آموزشی با حوزه پژوهشی	ارتقا تعامل و ارتباط بخش آموزش با ظرفیت‌ها و توانمندی‌های علمی پژوهشی واحدها و پژوهشکده‌های جہاد دانشگاہي به گونه‌ای که در طول برنامه با همکاری ساختارهای پژوهشی حداقل 50 دوره بر اساس ظرفیت‌های تخصصی و علمی جہاد دانشگاہي تدوین و اجرا گردد					
7	افزایش تخصیص درآمدهای آموزشی	افزایش تخصیص درآمدهای آموزشی جهت توسعه زیر ساخت‌ها و امور آموزشی از 65 درصد ابتدای برنامه به 80 درصد در طول برنامه					

ردیف	1	2	3	4	5	6	7
	<b>اهداف سه ساله حوزه آموزشی (آموزش عالی) (1395-1393)</b>	<b>اهداف سه ساله واحد، مرکز، پژوهشگاه و...</b>	<b>وضع موجود در پایان سال 92</b>	<b>هدف در پایان سال 93</b>	<b>هدف در پایان سال 94</b>	<b>هدف در پایان سال 95</b>	<b>پیش بینی جمع اعتبار سه ساله</b>
1	ارتقاء جایگاه	قرار گرفتن دانشگاه علم و					

ردیف	1	2	3	4	5	6	7
	<b>اهداف سه ساله حوزه آموزشی (آموزش عالی) (1395-1393)</b>	<b>اهداف سه ساله واحد، مرکز، پژوهشگاه و...</b>	<b>وضع موجود در پایان سال 92</b>	<b>هدف در پایان سال 93</b>	<b>هدف در پایان سال 94</b>	<b>هدف در پایان سال 95</b>	<b>پیش بینی جمع اعتبار سه ساله</b>
	موسسات آموزش عالی در کشور فرهنگ در میان 40 دانشگاه برتر، ارتقاء رتبه از 48 به رتبه 40 در بین دانشگاه‌های جامع دولتی و غیر انتفاعی						
	موسسات آموزش عالی در کشور حفظ رتبه برتر دانشگاه علم و هنر یزد و موسسات آموزش عالی اهواز و کرمانشاه در بین موسسات غیر انتفاعی استان						
	دستیابی موسسه آموزش عالی اصفهان به رتبه برتر در بین موسسات غیر انتفاعی استان						
	ارتقاء رتبه موسسه علمی کاربردی جهاد به موسسه برتر						
	ارتقاء وضعیت موسسات آموزش عالی رشت، کاشمر و همدان به موسسه مستقل						
2	توسعه فعالیت‌های بین المللی آموزش عالی	پذیرش دانشجویان از کشورهای منطقه در مقطع کارشناسی ارشد توسط دانشگاه جامع علمی- کاربردی و در مقطع ارشد و دکتری توسط موسسات آموزش عالی					
	همکاری با حداقل 3 دانشگاه و یا موسسه آموزش عالی و پژوهشی بین المللی معتبر						
3	تعمیق معارف و تربیت دینی و ارتقاء روحیه خودباوری و نواوری دانشجویان	رشد سالانه 20 درصد ضریب نفوذ فعالیت‌های فرهنگی و فوق برنامه دانشجویی					
4	توسعه تحصیلات تکمیلی	توسعه و گسترش دوره‌های تحصیلات تکمیلی (پژوهش محور) از طریق پژوهشگاه‌ها و پژوهشکده‌های جهاددانشگاهی با افزایش سالانه 10 درصد تعداد دانشجویان به گونه‌ای که در سال پایان برنامه حداقل 170 دانشجوی دکتری و کارشناسی ارشد پژوهش محور داشته باشیم.					
	رشد سالانه 10 درصد ظرفیت تحصیلات تکمیلی موسسات آموزش عالی جهاد						
5	ارتقاء شاخص‌های عوامل توانمندساز آموزش عالی	افزایش نیروهای هیأت علمی به میزان 30% افزایش زیر بنا به میزان 30.000 متر مربع					
	افزایش منابع علمی (کتاب، کتابخانه و ...) به میزان 20% و دسترسی دانشجویان تحصیلات تکمیلی به پایگاه‌های علمی اطلاع رسانی معتبر داخلی و خارجی						
	افزایش بکارگیری وسایل کمک آموزشی و تجهیز و فعال سازی کلیه آزمایشگاه‌های ضروری رشته‌های دایر						
6	اجرای برنامه‌های آموزشی- مهارتی متناسب با توانمندی‌های تخصصی و پژوهشی جهاددانشگاهی	اجرای 15 رشته جدید تحصیلات تکمیلی با همکاری پژوهشکده و پژوهشگاه‌های جهاددانشگاهی					
	تدوین و راه اندازی 45 رشته جدید آموزش علمی کاربردی						
7	حفظ نسبت دانشجویان جهاد	در حدود 6 تا 8 درصد دانشجویان غیر انتفاعی کشور					

ردیف	1	2	3	4	5	6	7
	<b>اهداف سه ساله حوزه آموزشی (آموزش عالی) (1395-1393)</b>	<b>اهداف سه ساله واحد، مرکز، پژوهشگاه و...</b>	<b>وضع موجود در پایان سال 92</b>	<b>هدف در پایان سال 93</b>	<b>هدف در پایان سال 94</b>	<b>هدف در پایان سال 95</b>	<b>پیش بینی جمع اعتبار سه ساله</b>
	در تراز با موسسات غیر انتفاعی کشور حدود 10% دانشجویان علمی کاربردی کشور						
	افزایش نسبت دانشجویان تحصیلات تکمیلی به کل دانشجویان به میزان 100 درصد						
8	توسعه حوزه‌های جدید آموزش عالی	توسعه همکاری موسسات آموزش عالی با پژوهشکده‌ها برای رسیدن به پنج رشته مشترک					
		توسعه آموزش عالی با همکاری پژوهشکده‌های جهاددانشگاهی برای رسیدن به یک دانشکده					
		توسعه آموزش عالی مجازی در 15 رشته					

### راهنمای تکمیل کاربرگ اهداف سه ساله واحدها

- ستون شماره 1، هدف سه ساله هر حوزه (آموزشی، پژوهش و فناوری، فرهنگی، اشتغال و شرکتها و موسسات) را برای سال‌های 1393 تا 1395 نشان می‌دهد.
- در ستون شماره 2 هر واحد (اگر از مرکز، پژوهشگاه، پژوهشکده، سازمان و...) سهم خود را در جهت تحقق هر یک از اهداف مشخص شده در ستون شماره 1، تعیین می‌نماید. لازم به ذکر است، تعیین هدف در ستون شماره 2، متناسب با مقتضیات واحد می‌باشد. ممکن است واحدی در ارتباط با برخی اهداف سه ساله حوزه هدفگذاری ننماید. بطور مثال در خصوص هدف شماره 1 حوزه پژوهش و فناوری- قسمت سوم- یا عنوان: شناخته شدن یک قطب علم و فناوری در سطح بین المللی، ممکن است واحدی بنا بر مقتضیات، امکان یا تمایل به هدفگذاری نداشته باشد.
- در ستون شماره 3، واحد باید وضع موجود شاخص هدفگذاری شده را در ابتدای سال اجرای برنامه (پایان سال 92) مشخص نماید.
- در ستون‌های شماره 4-5-6، واحد باید هر یک از اهداف سه ساله خود را به ترتیب برای سال‌های 93-94-95، مشخص نماید. در واقع باید هدف سه ساله واحد به هدف‌های سالیانه طی این سه سال تقسیم شود.
- در ستون شماره 7، پیش بینی حدود اعتبار مورد نیاز برای هر یک از اهداف سه ساله ستون شماره 2 ثبت گردد.

به عنوان مثال:

ردیف	1	2	3	4	5	6	7
	<b>اهداف سه ساله حوزه آموزشی (آموزش عالی) (1395-1393)</b>	<b>اهداف سه ساله واحد و مرکز، پژوهشگاه و...</b>	<b>وضع موجود در پایان سال 92</b>	<b>هدف در پایان سال 93</b>	<b>هدف در پایان سال 94</b>	<b>هدف در پایان سال 95</b>	<b>پیش بینی اعتبار سه ساله</b>
1	افزایش فراگیران دوره‌های کوتاه مدت آموزشی تخصصی و تکمیلی (فراگیران کل از 167000 نفر به 256000 نفر در پایان برنامه)	افزایش فراگیران دوره‌های کوتاه مدت آموزشی تخصصی و تکمیلی (فراگیران کل از 7000 نفر به 10000 نفر در پایان برنامه)	7000	7800	9200	10000	ریال ...

### کاربرگ اهداف سه ساله واحدهای سازمانی در حوزه فرهنگی

کاربرگ شماره 1

ردیف	1	2	3	4	5	6	7
	<b>اهداف سه ساله حوزه فرهنگی (1395-1393)</b>	<b>اهداف سه ساله واحد</b>	<b>وضع موجود در پایان سال 92</b>	<b>هدف در پایان سال 93</b>	<b>هدف در پایان سال 94</b>	<b>هدف در پایان سال 95</b>	<b>پیش بینی جمع اعتبار سه ساله (میلیون ریال)</b>
1	برقراری توازن منطقی در تخصیص بودجه سالیانه برای پرورش خلاقیتها و تقویت نقشهای	عبادی و مناسب	A%	A <sub>1</sub> %	A <sub>2</sub> %	21%	
		تغییر هزینه‌کرد واحد از A% فعلی به 21% در پایان برنامه					

ردیف	1	2	3	4	5	6	7
	اهداف سه ساله حوزه فرهنگی (1395-1393)	اهداف سه ساله واحد	وضع موجود در پایان سال 92	هدف در پایان سال 93	هدف در پایان سال 94	هدف در پایان سال 95	پیش بینی جمع اعتبار سه ساله (میلیون ریال)
	<p>هفتگانه دانشجویان (برحسب درصد)</p> <p>رشد فردی</p> <p>خانواده</p> <p>اخلاق اجتماعی</p> <p>اشتغال دانش بنیان</p> <p>سیاسی اجتماعی</p> <p>محیط زیست</p>	تغییر هزینه کرد واحد از B% فعلی به 13% در پایان برنامه	B%	B <sub>1</sub> %	B <sub>2</sub> %	14%	
		تغییر هزینه کرد واحد از C% فعلی به 8% در پایان برنامه	C%	C <sub>1</sub> %	C <sub>2</sub> %	8%	
		تغییر هزینه کرد واحد از D% فعلی به 12% در پایان برنامه	D%	D <sub>1</sub> %	D <sub>2</sub> %	12%	
		تغییر هزینه کرد واحد از E% فعلی به 12% در پایان برنامه	E%	E <sub>1</sub> %	E <sub>2</sub> %	12%	
		تغییر هزینه کرد واحد از F% فعلی به 24% در پایان برنامه	F%	F <sub>1</sub> %	F <sub>2</sub> %	26%	
		تغییر هزینه کرد واحد از G% فعلی به 10% در پایان برنامه	G%	G <sub>1</sub> %	G <sub>2</sub> %	10%	
2	افزایش سالیانه 5% درصد دانشجویانی که حداقل 25 ساعت در سال در برنامه های فرهنگی و اجتماعی جهاد، به عنوان بهره مند، حضور فعال دارند.	افزایش نفر ساعت بهره مندی دانشجویان از برنامه های فرهنگی واحد، به میزان حداقل دو برابر وضع موجود	H نفر ساعت	H <sub>1</sub> نفر ساعت	H <sub>2</sub> نفر ساعت	2H نفر ساعت	
3	افزایش میزان رضایتمندی دانشجویان از برنامه های فرهنگی، به گونه ای که عدم رضایت ایشان سالیانه 15% کاهش یابد.	افزایش رضایتمندی دانشجویان، به میزان 5/1 برابر وضع موجود	I (در مقیاس 1 تا 5)	I <sub>1</sub> (در مقیاس 1 تا 5)	I <sub>2</sub> (در مقیاس 1 تا 5)	I 5/1 (در مقیاس 1 تا 5)	
4	افزایش نسبت تعداد دانشجویانی که به صورت افتخاری و به عنوان ایده پرداز، طراح و مجری، دارند، به کل جهادگران حوزه فرهنگی جهاد همکاری دارند، به کل جهادگران حوزه فرهنگی، به گونه ای که نسبت دانشجویان به اعضا 5 به 1 گردد.	تعداد این دانشجویان در قیاس با وضع موجود حداقل 5/2 برابر افزایش می یابد	J نفر	J <sub>1</sub> نفر	J <sub>2</sub> نفر	J 5/2 نفر	هزینه قدرانی از همکاران افتخاری: ..... میلیون ریال

ردیف	1	2	3	4	5	6	7
	<b>اهداف سه ساله حوزه فرهنگی (1395-1393)</b>	<b>اهداف سه ساله واحد</b>	<b>وضع موجود در پایان سال 92</b>	<b>هدف در پایان سال 93</b>	<b>هدف در پایان سال 94</b>	<b>هدف در پایان سال 95</b>	<b>پیش بینی جمع اعتبار سه ساله (میلیون ریال)</b>
5	افزایش تمرکز فعالیتهای فرهنگی هر یک از سازمانها، مراکز و معاونتهای فرهنگی واحدهای سراسر کشور، بر یک یا دو موضوع تخصصی فرهنگی مورد نیاز دانشجویان(افزایش مراکز فرهنگی نوع ب به تعداد 30 مرکز)	تأسیس حداقل یک مرکز نوع ب در طول برنامه توسط واحد	عنوان مرکز فعال موجود:.....	عنوان حداقل یک طرح سراسری:.....	عنوان حداقل یک مرکز فرهنگی نوع ب و عنوان یک طرح سراسری مرتبط:.....	عنوان حداقل یک مرکز با موافقت اصولی و عنوان دو طرح سراسری مرتبط:.....	.. میلیون ریال
6	افزایش تعداد طرحهای ملی نظرسنجی و مطالعات فرهنگی انجام شده طی یکسال، معطوف به تشخیص و حل مسائل و رفع چالشها و نیازهای اساسی جامعه و حوزه فرهنگ (10 طرح تا پایان سال 95)	واحدها نقش خود را در تحقق این هدف به صورت مشارکت فعال در اجرای طرحهای ملی ایسپا ایفا می نمایند.					
7	تقویت تعامل با نهادها و سازمانهای بین المللی در حوزههای مرتبط با دانشجویان خارجی یا دانشجویان ایرانی شاغل به تحصیل در خارج از کشور از طریق اجرای طرح یا برنامه مشترک مورد حمایت آنها (6 طرح تا پایان سال 95)	فعالیتهای بین المللی و مرتبط با دانشجویان خارجی، صرفاً بر عهده سازمانها و مراکز فرهنگی نوع الف می باشد.					
8	افزایش میانگین جمع ساعات بهره مندی جهادگران و خانوادههای آنان از برنامههای فرهنگی و اجتماعی جهاد طی یک سال ( میانگین 55 ساعت تا پایان سال 95)	افزایش میانگین جمع ساعات بهره مندی جهادگران و خانوادههای آنها از برنامههای فرهنگی و اجتماعی واحد، طی یکسال، حداقل به میزان 5/5 برابر وضع موجود	L ساعت	1 ساعت	2 ساعت	5/5 L ساعت	میلیون ریال

کاربرگ شماره 2

ردیف	1	2	3	4	5	6	7
	<b>اهداف سه ساله حوزه فرهنگی (1395-1393)</b>	<b>اهداف سه ساله واحد</b>	<b>وضع موجود در پایان سال 92</b>	<b>هدف در پایان سال 93</b>	<b>هدف در پایان سال 94</b>	<b>هدف در پایان سال 95</b>	<b>پیش بینی جمع اعتبار سه ساله</b>
1	1- برقراری توازن منطقی در تخصیص بودجه	عبادتی و مناسک	تغییر هزینه کرد واحد از A% فعلی به 21% در پایان برنامه				

ردیف	1	2	3	4	5	6	7
	اهداف سه ساله حوزه فرهنگی (1395-1393)	اهداف سه ساله واحد	وضع موجود در پایان سال 92	هدف در پایان سال 93	هدف در پایان سال 94	هدف در پایان سال 95	پیش بینی جمع اعتبار سه ساله
	سالیانه برای پرورش خلافتها و تقویت نقشهای هفتگانه دانشجویان (برحسب درصد)	تغییر هزینه کرد واحد از B% فعلی به 13% در پایان برنامه					
	خانواده	تغییر هزینه کرد واحد از C% فعلی به 8% در پایان برنامه					
	اخلاق اجتماعی	تغییر هزینه کرد واحد از D% فعلی به 12% در پایان برنامه					
	اشتغال دانش بنیان	تغییر هزینه کرد واحد از E% فعلی به 12% در پایان برنامه					
	سیاسی- اجتماعی	تغییر هزینه کرد واحد از F% فعلی به 24% در پایان برنامه					
	محیط زیست	تغییر هزینه کرد واحد از G% فعلی به 10% در پایان برنامه					
2	2- افزایش سالیانه 5% درصد دانشجویانی که حداقل 25 ساعت در سال در برنامه های فرهنگی و اجتماعی جهاد، به عنوان بهره مند، حضوری فعال دارند.						
3	3- افزایش میزان رضایتمندی دانشجویان از برنامه های فرهنگی به گونه ای که عدم رضایت ایشان سالیانه 15% کاهش یابد.						
4	4- افزایش نسبت تعداد دانشجویانی که به صورت افتخاری و به عنوان ایده پرداز، طراح و مجری، با حوزه فرهنگی جهاد همکاری دارند، به کل جهادگران حوزه فرهنگی، بگونه ای که نسبت دانشجویان به اعضا 5 به 1 گردد.						
5	5- افزایش تمرکز فعالیت های فرهنگی هر يك از سازمانها، مراکز و معاونت های فرهنگی واحدهای سراسر کشور، بر يك یا دو موضوع تخصصی فرهنگی مورد نیاز دانشجویان (افزایش مراکز فرهنگی نوع ب به تعداد 30 مرکز)						
6	6- افزایش تعداد طرح های ملی نظرسنجی و مطالعات فرهنگی انجام شده طی یکسال، معطوف به تشخیص و حل مسائل و رفع چالش ها و نیازهای اساسی جامعه و حوزه فرهنگ (10 طرح تا پایان سال 95)	واحدها نقش خود را در تحقق این هدف به صورت مشارکت فعال در اجرای طرح های ملی ایسپا ایفا می نمایند.					
7	7- تقویت تعامل با نهادها و سازمان های بین المللی در حوزه های مرتبط با دانشجویان خارجی یا دانشجویان ایرانی شاغل به تحصیل در خارج از کشور از طریق اجرای طرح یا برنامه مشترک مورد حمایت آنها (6 طرح تا پایان سال 95)	فعالیت های بین المللی و مرتبط با دانشجویان خارجی صرفا بر عهده سازمانها و مراکز فرهنگی نوع الف می باشند.					
8	8- افزایش میانگین جمع ساعات بهره مندی جهادگران و خانواده های آنان از برنامه های فرهنگی و اجتماعی جهاد طی يك سال ( میانگین 55 ساعت تا پایان )						

ردیف	1	2	3	4	5	6	7
	اهداف سه ساله حوزه فرهنگی (1395-1393)	اهداف سه ساله واحد	وضع موجود در پایان سال 92	هدف در پایان سال 93	هدف در پایان سال 94	هدف در پایان سال 95	پیش بینی جمع اعتبار سه ساله
	(سال 95)						

### دستورالعمل تکمیل کاربرگ های (شماره 2و1) برنامه پنجم توسعه جهاددانشگاهی در حوزه فرهنگی (93-95)

کاربرگ شماره 1 بیانگر وضع موجود و وضع مطلوب فعالیتهای فرهنگی واحدهای جهاددانشگاهی منطبق با اهداف سه ساله حوزه معاونت فرهنگی (93-95) و به تفکیک هر سال خواهد بود. لذا خواهشمند است پس از مطالعه دقیق این دستورالعمل، کلیه ستونهای 3 تا 7 این کاربرگ، یعنی (وضع موجود در پایان سال 92، هدف در پایان سال 93، هدف در پایان سال 94، هدف در پایان سال 95 و پیش بینی جمع اعتبار سه ساله) را تکمیل نمایید. توجه شما را به کاربرگی که در پیوست به عنوان نمونه تکمیل گردیده است، جلب می نمایم. لازم به ذکر است که علاوه بر کاربرگ شماره 1، کاربرگ شماره 2 نیز بدون ذکر وضعیت مطلوب توسط حوزه فرهنگی برای واحدها ارسال می گردد که هر واحد با توجه به ظرفیت و پتانسیل خود، اقدام به تکمیل کردن آن خواهد نمود.

در ابتدا، فایل Word ارسالی را در قسمتی از رایانه خود ذخیره نموده و پس از اتمام تغییرات و تکمیل هر پنج ستون مورد نظر، آن را به صورت فایل Word یا PDF به ایمیل دفتر برنامه ریزی و توسعه فرهنگی به نشانی [planning@aeccr.ac.ir](mailto:planning@aeccr.ac.ir) ارسال فرمایید.

#### در تکمیل این کاربرگ، به موارد زیر توجه فرمایید:

- در ستون شماره 3، در ردیف A% تا G%، درصد هزینه کرد واحد برای برنامه های فرهنگی سال 1392، به تفکیک نقش های هفت گانه آورده شود. لازم به ذکر است اعداد ستون 3 می باشد، با افعال تغییراتی که عدد آن در ستونهای 4 و 5 درج می گردد حتی الامکان به عدد ستون 6 تبدیل شوند. (به مثال صفحه بعد دقت نمایید)
- در ردیف 2، ستون 3، به جای H، نفرساعت بهره مندی دانشجویان که حداقل 25 ساعت در سال 92، در برنامه های فرهنگی و اجتماعی جهاد، حضوری فعال داشته اند درج شود.
- در ردیف 3، ستون 3، به جای I، وضع موجود میزان رضایتمندی دانشجویان از مجموعه برنامه های فرهنگی واحد در مقیاس 1 تا 5 (1= بسیار ناراضی، 5= بسیار راضی) ثبت گردد. در صورت نبود عدد وضع موجود و فقدان آماري در این زمینه، خالي گذاشتن این ردیف بلامانع است.
- در ردیف 4، ستون 3، به جای J، تعداد دانشجویانی که در سال 92 به صورت افتخاري و به عنوان ایده پرداز، طراح و مجري حداقل به میزان 5 ساعت در هفته، با حوزه فرهنگی جهاد همکاری داشته اند درج شود.
- در ردیف 5، ستون 3، عنوان مرکز فرهنگی نوع ب که در حال حاضر فعال است نوشته شود. انتظار می رود هر واحد در سال 93 حداقل یک طرح سراسری اجرا و در سال 94 علاوه بر اجرای یک طرح سراسری، حداقل یک مرکز فرهنگی نوع ب، ترجیحاً مرتبط با طرح سراسری اجرا شده در سال 93 تأسیس نماید. همچنین داشتن حداقل یک مرکز با موافقت اصولی و اجرای دو طرح سراسری مرتبط، در هر واحد، از اهداف سال 95 می باشد. ذکر نام طرح سراسری قابل اجرا در سال 94 و 95 و مرکز فرهنگی نوع ب، (موجود و جدید) ضروری است.
- هدف ردیف مربوط به طرح های ملی ایسا می باشد که واحدها با مشارکت فعال در آن ایفای نقش می نمایند.
- هدف ردیف 7، مرتبط با فعالیتهای بین المللی و دانشجویان خارجی است و لذا بر عهده سازمانها و مراکز فرهنگی نوع الف می باشد و واحدها صرفاً در اجرای اینگونه برنامه ها مشارکت می نمایند.
- در ردیف 8، ستون 3 به جای L، میانگین جمع ساعات بهره مندی جهادگران و خانواده های آنها از برنامه های فرهنگی و اجتماعی واحد، طی سال 92 درج می گردد که انتظار می رود، در سال 95، حداقل به 5/5 برابر وضع موجود افزایش یابد.
- در ستون مربوط به پیش بینی جمع اعتبار سه ساله، میزان اعتبار باید به واحد **میلیون ریال** و به **عدد** نوشته شود. مثلاً اگر میزان اعتبار يك برنامه، هفتصد و پنجاه هزار تومان (7/500/000 ریال) است عدد 7.5 (دقت: برای درج اعشار، از نقطه بجای ممیز استفاده نمایید)، و اگر بیست میلیون تومان (200/000/000 ریال) است، عدد 200 قید شود. **یردیف های 2 و 3 نیازی به نوشتن هزینه نیست.**

#### نمونه تکمیل شده کاربرگ شماره 1

ردیف	1	2	3	4	5	6	7
	اهداف سه ساله حوزه فرهنگی (1395-1393)	اهداف سه ساله واحد	وضع موجود در پایان سال 92	هدف در پایان سال 93	هدف در پایان سال 94	هدف در پایان سال 95	پیش بینی جمع اعتبار سه ساله (میلیون ریال)
1	برقراری توازن منطقی در تخصیص بودجه سالانه برای پرورش خلاقیتها و تقویت نقشهای هفتگانه دانشجویان (برحسب درصد)	عبادی و مناسک	23.5%	23%	22%	21%	224
		تغییر هزینه کرد واحد از 23.5% فعلی به 21% در پایان برنامه					
	رشد فردی	تغییر هزینه کرد واحد از 14.5% فعلی به 13% در پایان برنامه	14.5%	14%	13%	13%	161
	خانواده	تغییر هزینه کرد واحد از 2% فعلی به 8% در پایان برنامه	2%	4%	6%	8%	112
	اخلاق اجتماعی	تغییر هزینه کرد واحد از 11% فعلی به 12% در پایان برنامه	11%	11%	12%	12%	182
	اشتغال دانش بنیان	تغییر هزینه کرد واحد از 3% فعلی به 12% در پایان برنامه	3%	16%	9%	12%	154
	سیاسی- اجتماعی	تغییر هزینه کرد واحد از 44% فعلی به 24% در پایان برنامه	44%	38%	32%	24%	308
	محیط زیست	تغییر هزینه کرد واحد از 2% فعلی به 10% در پایان برنامه	2%	4%	6%	10%	252

ردیف	1	2	3	4	5	6	7
	اهداف سه ساله حوزه فرهنگی (1393-1395)	اهداف سه ساله واحد	وضع موجود در پایان 92 سال	هدف در پایان 93 سال	هدف در پایان سال 94	هدف در پایان سال 95	پیش بینی جمع اعتبار سه ساله (میلیون ریال)
2	افزایش سالیانه 5% درصد دانشجویانی که حداقل 25 ساعت در سال در برنامه های فرهنگی و اجتماعی جهاد، به عنوان بهره مند، حضوری فعال دارند.	افزایش نفر ساعت بهره مندی دانشجویان از برنامه های فرهنگی واحد، به میزان حداقل دو برابر وضع موجود	7500 نفر ساعت	10000 نفر ساعت	12500 نفر ساعت	15000 نفر ساعت	
3	افزایش میزان رضایتمندی دانشجویان از برنامه های فرهنگی، به گونه ای که عدم رضایت ایشان سالیانه 15% کاهش یابد.	افزایش رضایتمندی دانشجویان، به میزان 5/1 برابر وضع موجود	(در مقیاس 1 تا 5)	(در مقیاس 1 تا 5)	(در مقیاس 1 تا 5)	(در مقیاس 1 تا 5)	
4	افزایش نسبت تعداد دانشجویانی که به صورت افتخاری و به عنوان ایده پرداز، طراح و مجری، با حوزه فرهنگی جهاد همکاری دارند، به کل جهادگران حوزه فرهنگی، به گونه ای که نسبت دانشجویان به اعضا 5 به 1 گردد.	تعداد این دانشجویان در قیاس با وضع موجود حداقل 5/2 برابر افزایش می یابد	10 نفر	15 نفر	20 نفر	25 نفر	هزینه قدرانی از همکاران افتخاری: 60 میلیون ریال
5	افزایش تمرکز فعالیت های فرهنگی هر يك از سازمانها، مراکز و معاونت های فرهنگی واحدهای سراسر کشور، بر يك یا دو موضوع تخصصی فرهنگی مورد نیاز دانشجویان (افزایش مراکز فرهنگی نوع ب به تعداد 30 مرکز)	تأسیس حداقل يك مرکز نوع ب در طول برنامه توسط واحد	عنوان مرکز فعال موجود: مرکز فرهنگی کوی دانشگاه	عنوان حداقل يك طرح سراسری: جشنواره سپهر خیال	عنوان حداقل يك مرکز فرهنگی نوع ب و اجرای يك طرح سراسری مرتبط: مرکز آفرینش های ادبی دانشجویان	عنوان حداقل يك مرکز با موافقت اصولی و عنوان دو طرح سراسری مرتبط: مرکز آفرینش های ادبی دانشجویان	120
6	افزایش تعداد طرح های ملي نظرسنجی و مطالعات فرهنگی انجام شده طی یکسال، معطوف به تشخیص و حل مسائل و رفع چالش ها و نیازهای اساسی جامعه و حوزه فرهنگ (10 طرح تا پایان سال 95)	واحد ها نقش خود را در تحقق این هدف به صورت مشارکت فعال در اجرای طرح های ملي ایسا ایفا می نمایند.					
7	تقویت تعامل با نهادها و سازمان های بین المللی در حوزه های مرتبط با دانشجویان خارجی یا دانشجویان ایرانی شاغل به تحصیل در خارج از کشور از طریق اجرای طرح یا برنامه مشترک مورد حمایت آنها (6 طرح تا پایان سال 95)	فعالیت های بین المللی و مرتبط با دانشجویان خارجی، صرفاً بر عهده سازمانها و مراکز فرهنگی نوع الف می باشد.					
8	افزایش میانگین جمع ساعات بهره مندی جهادگران و خانواده های آنها از برنامه های فرهنگی و اجتماعی جهاد طی يك سال ( میانگین 55 ساعت تا پایان سال 95)	افزایش میانگین جمع ساعات بهره مندی جهادگران و خانواده های آنها از برنامه های فرهنگی و اجتماعی جهاد، طی یکسال، حداقل به میزان 5/5 برابر وضع موجود	10 ساعت	25 ساعت	40 ساعت	55 ساعت	270

## کاربرک اهداف سه ساله واحدهای سازمانی در حوزه اشتغال

ردیف	1	2	3	4	5	6	7
	اهداف سه ساله حوزه اشتغال (1393-1395)	اهداف سه ساله واحد	وضع موجود در پایان 92 سال	هدف در پایان 93 سال	هدف در پایان 94 سال	هدف در پایان 95 سال	پیش بینی جمع اعتبار سه ساله (میلیون ریال)
1	1-1 شناسایی یک زمینه جدید کاری و ارائه مشاوره های فنی و تخصصی در هر						



ردیف	1	2	3	4	5	6	7
	اهداف سه ساله حوزه اشتغال (1395-1393)	اهداف سه ساله واحد	وضع موجود در پایان 92 سال	هدف در پایان 93 سال	هدف در پایان 94 سال	هدف در پایان 95 سال	پیش بینی جمع اعتبار سه ساله (میلیون ریال)
	استان						
2	1-2-1- تهیه و تدوین طرح مطالعاتی در حوزه اشتغال شامل:	1-2-1- شناسایی موانع، فرصت‌ها و زمینه‌های اشتغال و کارآفرینی دانش‌آموختگان در 30 رشته تحصیلی دانشگاهی (30 طرح)					
	1-2-2- فناوری‌های نوین و نرم فرهنگی (4 طرح نوین و 5 طرح نرم فرهنگی)						
	1-2-3- پنج حوزه تخصصی دارای مزیت اشتغالی بالار (5 طرح)						
	1-2-4- توسعه و بهبود زمینه‌های اشتغال و کارآفرینی دانش‌آموختگان در سطح ملی و استانی و بین‌المللی (کشورهای منطقه) (4 مورد)						
3	2-1- اجرای برنامه‌های توانمندسازی و توسعه مهارت‌های شغلی برای دانش‌آموخته شامل:	2-1-1- برگزاری دوره مهارت‌آموزی برای 44.000 فراگیر					
	مهارت‌های توسعه مهارت‌های شغلی برای 90.000 دانش‌آموخته شامل:	2-1-2- اجرای برنامه‌های مشاوره و هدایت شغلی برای 46.000 نفر از دانش‌آموختگان					
4	2-2- طراحی، تدوین و ارائه 10 طرح و برنامه توانمندسازی و مهارت‌آموزی						
5	3-1- توسعه فرهنگ اشتغال و کارآفرینی از طریق تولید، گردآوری و نشر اطلاعات تخصصی مورد نیاز مؤلفه‌های اصلی بازار کار (کارجو، کارفرما و سیاستگذاران) به میزان 6.000 عنوان و تسهیل در دسترسی به اطلاعات بازار کار برای 2.000.000 مؤلفه‌های اصلی بازار کار در کشور با ارائه خدمات اطلاع‌رسانی شغلی						

#### راهبردهای تکمیل کاربرگ اهداف سه ساله واحدها

- 1- ستون شماره 1، هدف سه ساله هر حوزه (آموزشی، پژوهشی و فناوری، فرهنگی، اشتغال و شرکتها و موسسات) را برای سالهای 1393 تا 1395 نشان می‌دهد.
- 2- در ستون شماره 2 هر واحد (اعم از مرکز، پژوهشگاه، پژوهشکده، سازمان و...) سهم خود را در جهت تحقق هر یک از اهداف مشخص شده در ستون شماره 1، تعیین می‌نماید. لازم به ذکر است، تعیین هدف در ستون شماره 2، متناسب با مقتضیات واحد می‌باشد. ممکن است واحدی در ارتباط با برخی اهداف سه ساله حوزه هدفگذاری ننماید. بطور مثال در خصوص هدف شماره 1 حوزه پژوهش و فناوری- قسمت سوم- یا عنوان: شناخته شدن یک قطب علم و فناوری در سطح بین‌المللی، ممکن است واحدی بنا بر مقتضیات، امکان یا تمایل به هدفگذاری نداشته باشد.
- 3- در ستون شماره 3، واحد باید وضع موجود شاخص هدفگذاری شده را در ابتدای سال اجرای برنامه (پایان سال 92) مشخص نماید.
- 4- در ستونهای شماره 4-5-6، واحد باید هر یک از اهداف سه ساله خود را به ترتیب برای سالهای 93-94-95، مشخص نماید. در واقع باید هدف سه ساله واحد به هدفهای سالانه طی این سه سال تقسیم شود.
- 5- در ستون شماره 7، پیش بینی حدود اعتبار مورد نیاز برای هر یک از اهداف سه ساله ستون شماره 2 ثبت گردد.

به عنوان مثال:

ردیف	1	2	3	4	5	6	7
	اهداف سه ساله حوزه آموزشی (1395-1393)	اهداف سه ساله واحد... مرکز، پژوهشگاه و	وضع موجود در پایان 92 سال	هدف در پایان 93 سال	هدف در پایان 94 سال	هدف در پایان 95 سال	پیش بینی اعتبار سه ساله
1	افزایش فراگیران دوره‌های کوتاه مدت آموزشی تخصصی و تکمیلی (فراگیران کل از 167000 نفر به 256000)	افزایش فراگیران دوره‌های کوتاه مدت آموزشی تخصصی و تکمیلی (فراگیران کل از 7000 نفر به ...)	7000	7800	9200	10000	ریال ...

							(نفر در پایان برنامه)	
							10000	(نفر در پایان برنامه)

## کاربرگ اهداف سه ساله شرکتها

ردیف	1	2	3	4	5	6	7
	اهداف سه ساله حوزه شرکتها و موسسات (1395-1393)	اهداف سه ساله واحد، مرکز، پژوهشگاه و...	وضع موجود در پایان سال 92	هدف در پایان سال 93	هدف در پایان سال 94	هدف در پایان سال 95	پیش بینی جمع اعتبار سه ساله
1	تأسیس 15 شرکت و مؤسسه مشتمل بر حداقل 10 شرکت دانش بنیان با بهره برداری از نتایج و فعالیت های پژوهشی، آموزشی و فرهنگی که به بهره برداری اقتصادی منجر می شوند.						
2	استقرار حداقل 25% از شرکتها در پارکهای علم و فناوری و مراکز رشد جهاد دانشگاهی						
3	افزایش سهم درآمدی شرکتها به میزان 15% منابع مالی کل جهاد، به گونه ای که حداقل 5% آن حاصل از درآمدهای شرکتها دانش بنیان باشد.						
4	صدور خدمات تخصصی حداقل 5 شرکت و مؤسسه در سطح منطقه						
5	تجمع خدمات و فعالیتهای شرکتها برای فعالیت در پروژه های بزرگ ملی و منطقه ای (حداقل 3 پروژه)						

## راهنمای تکمیل کاربرگ اهداف سه ساله واحدها

- 1- ستون شماره 1، هدف سه ساله هر حوزه (آموزشی، پژوهش و فناوری، فرهنگی، اشتغال و شرکتها و موسسات) را برای سالهای 1393 تا 1395 نشان می دهد.
- 2- در ستون شماره 2 هر واحد (اعم از مرکز، پژوهشگاه، پژوهشکده، سازمان و...) سهم خود را در جهت تحقق هر یک از اهداف مشخص شده در ستون شماره 1، تعیین می نماید. لازم به ذکر است، تعیین هدف در ستون شماره 2، متناسب با مقتضیات واحد می باشد. ممکن است واحدی در ارتباط با برخی اهداف سه ساله حوزه هدف گذاری ننماید. بطور مثال در خصوص هدف شماره 1 حوزه پژوهش و فناوری- قسمت سوم- یا عنوان: شناخته شدن یک قطب علم و فناوری در سطح بین المللی، ممکن است واحدی بنا بر مقتضیات، امکان یا تمایل به هدف گذاری نداشته باشد.
- 3- در ستون شماره 3، واحد باید وضع موجود شاخص هدف گذاری شده را در ابتدای سال اجرای برنامه (پایان سال 92) مشخص نماید.
- 4- در ستونهای شماره 4-5-6، واحد باید هر یک از اهداف سه ساله خود را به ترتیب برای سالهای 93-94-95، مشخص نماید. در واقع باید هدف سه ساله واحد به هدفهای سالیانه طی این سه سال تقسیم شود.
- 5- در ستون شماره 7، پیش بینی حدود اعتبار مورد نیاز برای هر یک از اهداف سه ساله ستون شماره 2 ثبت گردد.

به عنوان مثال:

ردیف	1	2	3	4	5	6	7
	اهداف سه ساله حوزه آموزشی (1395-1393)	اهداف سه ساله واحد...مرکز، پژوهشگاه و...	وضع موجود در پایان سال 92	هدف در پایان سال 93	هدف در پایان سال 94	هدف در پایان سال 95	پیش بینی اعتبار سه ساله
1	افزایش فراگیران دوره های کوتاه مدت آموزشی تخصصی و تکمیلی (فراگیران کل از 167000 نفر به 256000 نفر در پایان برنامه)	افزایش فراگیران دوره های کوتاه مدت آموزشی تخصصی و تکمیلی (فراگیران کل از 7000 نفر به 10000 نفر در پایان برنامه)	7000	7800	9200	10000	ریال ...

## کاربرگ اهداف سه ساله واحدهای سازمانی در حوزه زیربنایی

کاربرگ شماره 1

وضعیت کامل نیروی انسانی در ابتدای برنامه ( پایان سال 1392 )												واحد سازمانی.....																										
وضعیت نیروی انسانی												درصد	جمع	حسیت	نوع استخدام						حوزه فعالیت																	
															هیأت علمی			غیر هیأت علمی			مرد			زن			رسمی			پیمانی			جمع			ریاست		
																								سطح تحصیلات														
																								زیردیپلم														
																								دیپلم														
																								فوق دیپلم														
																								لیسانس														
																								فوق لیسانس و دکترای حرفه ای														
																								دکترای تخصصی														
																								بازنشسته														
																								بازخرید														
																								جمع														
																								درصد														

کاربرگ شماره 2

نیروی انسانی در ابتدای برنامه (پایان سال 1392) ..... واحد سازمانی																									
ادامه کاربرگ شماره 2												ردیف	عنوان بخش												
کاربرگ شماره 3														هیأت علمی											
ادامه کاربرگ شماره 3												جمع اعضا هیأت علمی		فوق لیسانس		دکترای تخصصی		تعداد (نفر)	اعتبار (میلیون ریال)	تعداد (نفر)	اعتبار (میلیون ریال)	تعداد (نفر)	اعتبار (میلیون ریال)	تعداد (نفر)	اعتبار (میلیون ریال)
کاربرگ شماره 4																									

											7	بازخریدی	
											جمع		
<p style="text-align: center;"><b>نیروی انسانی در ابتدای برنامه (پایان سال 1392)</b>                  .....                  واحد سازمانی</p>													
											ردیف	عنوان بخش	
											غیر هیات علمی		
دکترای تخصصی		فوق لیسانس		لیسانس		فوق دیپلم		دیپلم		جمع اعضا غیر هیات علمی			
اعتبار (میلیون ریال)	تعداد (نفر)	اعتبار (میلیون ریال)	تعداد (نفر)	اعتبار (میلیون ریال)	تعداد (نفر)	اعتبار (میلیون ریال)	تعداد (نفر)	اعتبار (میلیون ریال)	تعداد (نفر)	اعتبار (میلیون ریال)	تعداد (نفر)		
												1	پژوهشی
												2	فرهنگی
												3	آموزشی
												4	اشتغال
												5	پشتیبانی و ریاست
												6	بازنشسته
												7	بازخریدی
											جمع		

<p style="text-align: center;"><b>پیش بینی جذب نیروی انسانی تا پایان برنامه (پایان سال 1395)</b>                  .....                  واحد سازمانی</p>												
											ردیف	عنوان بخش
											هیات علمی	
دکترای تخصصی		فوق لیسانس		لیسانس		فوق دیپلم		دیپلم		جمع اعضا هیات علمی		
اعتبار (میلیون ریال)	تعداد (نفر)	اعتبار (میلیون ریال)	تعداد (نفر)	اعتبار (میلیون ریال)	تعداد (نفر)	اعتبار (میلیون ریال)	تعداد (نفر)	اعتبار (میلیون ریال)	تعداد (نفر)	اعتبار (میلیون ریال)	تعداد (نفر)	

											1	پژوهشي	
												2	فرهنگي
												3	آموزشي
												4	اشتغال
												5	پشتيباني و رياست
												6	بازنشسته
												7	بازخريدي
													جمع

پيش بينی جذب نيروي انساني تا پايان برنامه (پايان سال 1395) واحد سازماني .....

غير هيأت علمي												ردیف	عنوان بخش	
دکترای تخصصی		فوق لیسانس		لیسانس		فوق دیپلم		دیپلم		جمع اعضا غیر هیأت علمي				
اعتبار (میلیون ریال)	تعداد (نفر)	اعتبار (میلیون ریال)	تعداد (نفر)	اعتبار (میلیون ریال)	تعداد (نفر)	اعتبار (میلیون ریال)	تعداد (نفر)	اعتبار (میلیون ریال)	تعداد (نفر)	اعتبار (میلیون ریال)	تعداد (نفر)			
													1	پژوهشي
													2	فرهنگي
													3	آموزشي
													4	اشتغال
													5	پشتيباني و رياست

6	بازنشسته																				
7	بازخریدی																				
جمع																					

کاربرگ شماره 4

**«فضای کالبدی در ابتدای برنامه (انتهای سال 92) واحد سازمانی .....**

**«ارقام به مترمربع»**

کاربري	جمع کل (مساحت کل بنا)	پژوهنشي		آموزشي		پشتيباني و رياست		فرهنگي		اشتغال		اجتماعات سالن (میلیون ریال)	اعتبار موجود (میلیون ریال)
		سنادي	صفي	سنادي	صفي	سنادي	صفي	سنادي	صفي	سنادي	صفي		
		(آزمایشگاه، کارگاهی، کلینیک، بخش بستری، اتاق عمل و..)		(کلاس، آزمایشگاه، کارگاهی و..)		(رفاهی و..)		(کلاس، کارگاهی و..)					
خرید ساختمان													
ساخت													
اجاره ساختمان													
خرید زمین													
جمع کل													

میزان اعتبار از محل (میلیون ریال)	درآمد اختصاصی	بودجه عمومی ( دولتی )	وام	اوراق مشارکت	سایر	جمع کل

ادامه کاربرگ شماره 4

**«پیش بینی فضای کالبدی در انتهای برنامه (95-1393) واحد سازمانی .....**

**«ارقام به مترمربع»**

کاربري	جمع کل (مساحت کل بنا)	پژوهنشي		آموزشي		پشتيباني و رياست		فرهنگي		اشتغال		اجتماعات سالن (میلیون ریال)	پیش بینی اعتبار (میلیون ریال)
		سنادي	صفي	سنادي	صفي	سنادي	صفي	سنادي	صفي				
		(آزمایشگاه، کارگاهی، کلینیک، بخش بستری، اتاق عمل و..)		(کلاس، آزمایشگاه، کارگاهی و..)		(رفاهی و..)		(کلاس، کارگاهی و..)					
خرید ساختمان													
ساخت													
اجاره ساختمان													
خرید زمین													
جمع کل													

پیش بینی محل اعتبار در سه سال برنامه (93-95) (میلیون ریال)	درآمد اختصاصی	بودجه عمومی ( دولتی )	وام	اوراق مشارکت	سایر	جمع کل

کاربرگ شماره 5

توسعه سیستم ها و نظام ها (1393-95) واحد سازمانی .....

ردیف	عنوان نظام / سیستم	اعتبار مورد نیاز در سه سال برنامه (میلیون ریال)	توضیحات
1			
2			
3			
4			
5			
6			

## کاربرگ شماره 6

کاربرگ درآمدها و هزینه ها در ابتدای برنامه* سازمانی..... (ارقام به میلیون ریال)													
درآمدها از محل (منابع)						هزینه ها از محل (مصارف)						ردیف	
درآمد اختصاصی	کمک های دولتی	فروش اموال	وام	سایر منابع	جمع	درآمد اختصاصی	کمک های دولتی	فروش اموال	وام	سایر مصارف	جمع		
													پژوهش و فناوری
													آموزش
													فرهنگی
													ریاست و پشتیبانی
													اشتغال
													شرکت ها
													جمع کل

\* اطلاعات این کاربرگ براساس متوسط سه سال اخیر 92-1390 خواهد بود.  
■ سایر منابع شامل کمک های بلاعوض خارج از مجموعه جهاددانشگاهی، کمک های وزارتخانه ها، سازمانها، استانداری ها و سایر ارگان ها می باشد.

## ادامه کاربرگ شماره 6

کاربرگ پیش بینی درآمدها و هزینه ها (1393-95)* سازمانی..... (ارقام به میلیون ریال)													
درآمدها از محل (منابع)						هزینه ها از محل (مصارف)						ردیف	
درآمد اختصاصی	کمک های دولتی	فروش اموال	وام	سایر منابع	جمع	درآمد اختصاصی	کمک های دولتی	فروش اموال	وام	سایر مصارف	جمع		
													پژوهش و فناوری
													آموزش
													فرهنگی
													ریاست و پشتیبانی
													اشتغال
													شرکت ها
													جمع کل

\* اطلاعات این کاربرگ، براساس پیش بینی واحد تا پایان سال 1395 خواهد بود.  
■ جمع درآمدها و مصارف می بایست با یکدیگر برابر شوند.

## راهنمای تکمیل کاربرگ اهداف سه ساله واحدها

کاربرگ های این بخش به منظور مشخص شدن برنامه های زیربنایی یک واحد سازمانی (اعم از واحد، پژوهشگاه، پژوهشکده و ...) در طول برنامه سه ساله بوده و مشتمل بر موارد زیر می باشد:

1- وضعیت نیروی انسانی (کاربرگ های شماره 1-2-3)

- 2- فضاهای کالیدی (کاربرگ شماره 4)  
 3- برنامه توسعه سیستمها و نظامها (کاربرگ شماره 5)  
 4- سهم درآمدها و هزینهها (کاربرگ شماره 6)  
 لذا خواهشمند است کاربرگهای فوق‌الذکر را با عنایت به نکات ذیل تکمیل و ارسال فرمایید.
- 1- برای هر یک از موارد 2 و 4 فوق‌الذکر، دو کاربرگ اختصاص یافته که یکی به منظور ثبت اطلاعات مربوطه در ابتدای برنامه پنجم (پایان سال 92) می‌باشد و دیگری، با هدفگذاری واحد تا پایان برنامه پنجم (پایان سال 95) خواهد بود. همچنین در مورد وضعیت نیروی انسانی علاوه بر دو کاربرگ فوق‌الذکر (کاربرگ شماره 2 و 3)، یک کاربرگ (شماره 1) نیز، جهت تعیین وضعیت نیروی انسانی ارائه گردیده است.
- 2- در ارتباط با کاربرگ شماره 4:  
 الف) مشاعات شامل سالن اجتماعات، راهروها، سرویس‌های بهداشتی، موتورخانه‌ها، انبار و در مجموع فضاهای مشترکی می‌باشند که تعلق به حوزه خاصی ندارند و به طور عمومی مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرند. بدیهی است فضاهایی که بین جهاد و خارج از جهاد مانند دانشگاهها قرار می‌گیرند شامل مشاعات نمی‌شوند.  
 ب) خیرگزاری مربوط به حوزه فرهنگی است و فضای در اختیار آنها ستادی محسوب می‌گردد.  
 3- در ارتباط با کاربرگ شماره 5:  
 شایان ذکر است که، این کاربرگ به منظور مشخص شدن نظامهایی از قبیل نظامهای مدیریتی و اطلاعات و ... است که پیش‌بینی می‌شود در طول برنامه سه ساله در واحد به بهره‌برداری و به مورد اجرا گذاشته شود. بدیهی است برخی از این نظامها جنبه فرا واحدی دارد و مسئولیت آن بر عهده دفتر مرکزی جهاددانشگاهی است لذا این موارد نباید در این کاربرگ درج گردد.
- 4- در ارتباط با کاربرگ شماره 6:

#### درآمدهای واحدهای جهاددانشگاهی از سه منبع تأمین می‌شود:

- الف) **در آمد اختصاصی:** شامل کلیه فعالیت‌های پژوهشی، آموزشی (کوتاه مدت و بلند مدت)، فرهنگی، فروش کالا و خدمات تخصصی می‌شود.
- ب) **بودجه دولتی:** شامل کمک‌هایی است که دفتر مرکزی جهاد دانشگاهی تحت عناوین اعتبارات غیر متمرکز، متمرکز حوزه‌ها، زیربنایی و امور عمومی، طرح‌های تملک دارایی‌های سرمایه‌ای به واحدهای سازمانی پرداخت می‌نماید.
- شایان ذکر است که پژوهشگاه رویان و ابن سینا، علوم انسانی، پژوهشکده گیاهان دارویی، پژوهشکده کالیدی زیست بانک، پارک کرمانشاه و البرز، پژوهشکده علوم پایه و سرطان برست و در نهایت دانشگاه علم و فرهنگ دارای ردیف اعتباری مستقل در قانون بودجه کل کشور می‌باشند.
- ب) **سایر منابع:** شامل کمک‌های بلاعوض دریافتی از خارج از مجموعه جهاددانشگاهی، وام، سود سپرده نزد بانک‌ها، فروش اموال و مکمل‌های دریافتی از سوی ردیف‌های متفرقه (وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها، ارگان‌های دولتی، استانداری و...) می‌باشد.
- ضمناً یک نمونه تکمیل شده از فرم مذکور، در راهنمای تکمیل کاربرگ ارائه گردیده است.
- ت) **هدفگذاری در امور زیربنایی** می‌بایست متناسب با اهداف سه ساله آن واحد صورت گیرد.
- ضمناً یک نمونه تکمیل شده از کاربرگ فوق (شماره 6) ارائه گردیده که می‌تواند در تکمیل کاربرگ فوق‌الذکر راهنمای مناسبی باشد.

واحد سازمانی.....						کاربرگ درآمدها و هزینه‌ها (95-1393)*						
(ارقام به میلیون ریال)												
هزینه‌ها از محل (مصارف)						درآمدها از محل (منابع)						
جمع*	سایر مصارف	وام	فروش اموال	کمک‌های دولتی	درآمد اختصاصی	جمع*	سایر منابع	وام	فروش اموال	کمک‌های دولتی	درآمد اختصاصی	ردیف
5000	500	2000	-	500	2000	4000	500	2000	-	500	1000	پژوهش و فناوری
500	-	-	-	-	500	1500	-	-	-	-	1500	آموزش
350	150	-	-	200	-	400	150	-	50	200	-	فرهنگی
1350	-	1000	150	200	-	1300	-	1000	100	200	-	ریاست و پشتیبانی
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	اشتغال
1000	-	-	-	-	1000	1000	-	-	-	-	1000	شرکت‌ها
8200*						8200*						جمع کل

\* جمع اعداد در ستون درآمدها و مصارف باید با یکدیگر برابر باشد.

دسته: برنامه پنجم توسعه جهاددانشگاهی